

Regionalisierung

NOZ 2026

Lokalausgaben Neue Osnabrücker Zeitung

Werben in den Lokalausgaben der Neuen OZ

Die Hauptausgabe der Neuen Osnabrücker Zeitung (A1) lässt sich in zwei Lokalausgaben unterteilen:

- ■ **Stadt Osnabrück / Nord**
 - Osnabrück Stadt, Lotte, Mettingen, Tecklenburg und Westerkappeln
 - Belm, Bissendorf und Wallenhorst
- ■ **Ausgabe Südkreis**
 - Bad Iburg, Bad Laer, Bad Rothenfelde, Dissen, Glandorf, Georgsmarienhütte, Hilter, Hagen und Hasbergen

Sie möchten regional werben? Mit unseren zwei Regionalausgaben können Sie gezielt Ihre Kunden:innen ansprechen. Innerhalb der Lokalteile bieten wir vor allem für lokal ausgerichtete Werbekund:innen ein ideales Platzierungsumfeld.



Ausgaben • Auflagen • Anzeigenpreise

Orts-/Direktpreise

	Auflage* Mo.-Fr.	mm-Preis Mo.-Fr.	Auflage* Sa.	mm-Preis Sa.
■ Stadt/Nord	29.161	3,20	31.908	3,32
■ Südkreis	14.513	2,23	15.621	2,31
Neue OZ (A1)	43.674	5,22	47.529	5,43

Grundpreise

	Auflage* Mo.-Fr.	mm-Preis Mo.-Fr.	Auflage* Sa.	mm-Preis Sa.
■ Stadt/Nord	29.161	4,09	31.908	4,24
■ Südkreis	14.513	2,90	15.621	2,97
Neue OZ (A1)	43.674	6,97	47.529	7,15

* verkaufte Auflage inkl. ePaper lt. IVW III/2025

Alle Preise sind zzgl. gesetzl. MwSt., ggf. zzgl. Gestaltungspauschale.

Preise sind nicht rabattfähig, Anzeigen zählen zur Erfüllung der Rabattvereinbarung.

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen in Verbindung mit der aktuellen Preisliste des Verlags Neue Osnabrücker Zeitung. Alle weiteren Informationen finden Sie unter www.noz-mediadaten.de.

Stand 12/2025