



Kreative Formate für kreative Werbung



Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Verlagsangaben	Seite 3
Verbreitungsgebiet • Ausgaben/Auflagen und Reichweite	Seite 4/5
Platzierungsbedingungen und Sonderformate	Seite 6-8
Anzeigenstrecken.....	Seite 9
Grundpreise (s/w-4c)/Kombination und Belegungseinheiten	Seite 10/11
Grundpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben	Seite 12-5
Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Kombination und Belegungseinheiten	Seite 16/17
Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben	Seite 18/19
Satzspiegel/Technische Angaben • Digitale Druckunterlagen	Seite 20/21
Allgemeine Geschäftsbedingungen/Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages	Seite 22/23

Bitte beachten Sie auch unsere separaten Mediadaten „Zahlen Daten Fakten“ für Ihre Standardanzeigenformate.
Die Mediadaten liegen für Sie zum Download unter www.noz-mediadaten.de bereit.



Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG
Postfach 42 60, 49032 Osnabrück
Telefon: 05 41/310-0
Internet: www.noz.de

Kontakt: Telefon: 05 41/310-310
E-Mail: anzeigen@noz.de

Erscheinungsweise: werktags morgens

Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine: **Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:**
2 Werktage vor Erscheinen, 15.00 Uhr

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
Gesamtausgabe A-G:
Für die Samstagsausgabe: Donnerstag, 14 Uhr,
Rubrikenmärkte Donnerstag 13:00 Uhr
Als **Druckunterlagenschluss** und
letzter Rücktrittstermin gilt der Anzeigenschluss.

Bankverbindung: BIC NOLADE22XXX Sparkasse Osnabrück
IBAN DE84 26550105 0000 207035

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 22/23).

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungserhalt netto Kasse

Nachlässe für Abschlüsse bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres je Ausgabe:

Malstaffel	Mengenstaffel		
ab 12 Anzeigen: 10 %	ab 3.000 mm: 5 %	ab 20.000 mm: 20 %	ab 60.000 mm: 23 %
ab 24 Anzeigen: 15 %	ab 5.000 mm: 10 %	ab 30.000 mm: 21 %	ab 80.000 mm: 24 %
ab 52 Anzeigen: 20 %	ab 10.000 mm: 15 %	ab 40.000 mm: 22 %	ab 100.000 mm: 25 %
je weitere 50.000 mm zusätzlich 1% Maximaler Nachlass 30 %. Für die Rabattgewährung ist die Abnahmemenge im Rheinischen Format maßgebend.			
Keine Nachlässe auf 1-spaltige Fließsatzanzeigen, Amtliche Bekanntmachungen, Familienanzeigen, Vereinsanzeigen und private Gelegenheitsanzeigen.			

Agenturrabatt: 15 % auf Grundpreise (siehe Zusätzliche Geschäftsbedingungen, Absatz e).

Orts-/Direktpreise: gelten ausschließlich für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet (Ausgaben A + B) ohne Einschaltung eines Werbemittlers (Zusätzliche Geschäftsbedingungen, Absatz d).

Anzeigen in den gebuchten Printausgaben A1-5 und B1-3 können medienübergreifend auch in den entsprechenden Websites/Onlineportalen veröffentlicht werden.

Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Südwest-Niedersachsen

Nielsen I

A Osnabrück – Stadt und Landkreis

- A1 Neue OZ, Hauptausgabe
- A2 Meller Kreisblatt
- A3 Wittlager Kreisblatt
- A4 Bramscher Nachrichten
- A5 Bersenbrücker Kreisblatt

B Emsland/Rheiderland Zeitung

- B1 Lingener Tagespost
- B2 Meppener Tagespost
- B3 Ems-Zeitung
- B4 Rheiderland Zeitung

C Grafschafter Nachrichten

D Kreiszeitung

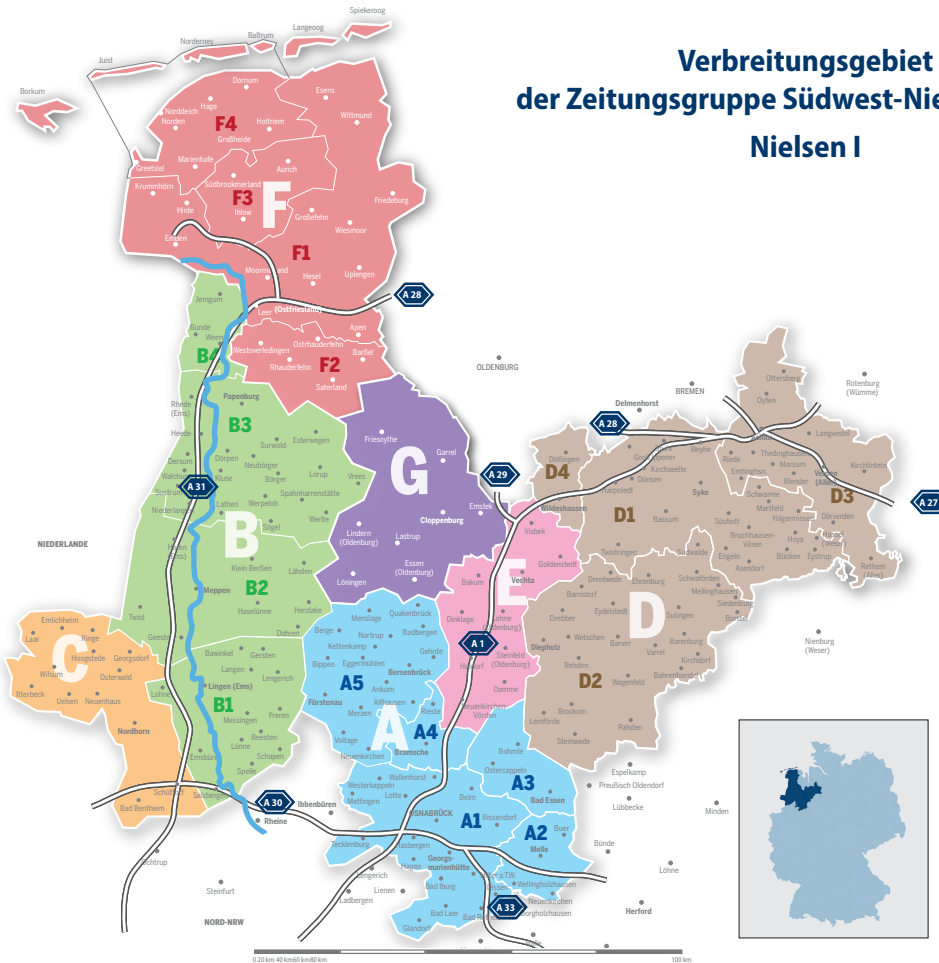
- D1 Kreiszeitung Syke
- D2 Kreiszeitung Diepholz/Sulingen
- D3 Kreiszeitung Achim/Verden
- D4 Kreiszeitung Wildeshausen

E Oldenburgische Volkszeitung

F Ostfriesland/Rheiderland

- F1 Ostfriesland-Zeitung/Borkumer Zeitung
- F2 General-Anzeiger
- F3 Ostfriesische Nachrichten
- F4 Ostfriesischer Kurier/Norderneyer Badezeitung

G Münsterländische Tageszeitung Cloppenburg



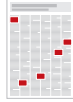
Ausgaben/Auflagen und Reichweite

Zeitungsgruppe Südwest-Niedersachsen		ZIS-Schlüssel	Verkaufte Auflage inkl. E-paper*		Reichweite Print im Verbreitungsgebiet MA 2025
A-G Gesamtausgabe		105395	Mo.-Fr. 253.922	Sa. 270.581	36,5 %
A	Neue Osnabrücker Zeitung Stadt und Landkreis**	101725	68.181	73.162	40,7 %
	A1 Neue Osnabrücker Zeitung Hauptausgabe	100411	43.674	47.529	
	A2 Meller Kreisblatt	100973	6.357	6.720	
	A3 Wittlager Kreisblatt	100730	4.207	4.366	
	A4 Bramscher Nachrichten	101032	4.472	4.718	
	A5 Bersenbrücker Kreisblatt	101810	9.471	9.829	
B	Emsland/Rheiderland Zeitung	101174	46.121	47.767	40,6 %
	B1 Linger Tagespost**	101419	15.637	16.268	
	B2 Meppener Tagespost**	101403	14.584	15.112	
	B3 Ems-Zeitung**	101830	12.175	12.526	
	B4 Rheiderland Zeitung	100972	3.725	3.861	
C	Grafschafter Nachrichten	100337	17.448	18.182	-
D	Kreiszeitung	100860	44.040	48.468	26,7 %
	D1 Kreiszeitung Syke	100957	23.514	25.259	
	D2 Kreiszeitung Diepholz/Sulingen	100118	8.108	9.128	
	D3 Kreiszeitung Achim/Verden	101066	10.870	12.343	
	D4 Kreiszeitung Wildeshausen	100872	1.548	1.738	
E	Oldenburgische Volkszeitung	100173	16.243	16.952	-
F	Ostfriesland/Rheiderland Zeitung	105396	52.631	56.424	-
	F1 Ostfriesen-Zeitung/ Borkumer Zeitung	105408	23.947	25.612	
	F2 General-Anzeiger	100480	6.504	6.848	
	F3 Ostfriesische Nachrichten	101812	9.980	10.502	
	F4 Ostfriesischer Kurier/ Norderneyer Badezeitung	105397	8.475	9.601	
	B4 Rheiderland Zeitung	100972	3.725	3.861	
G	Münsterländische Tageszeitung	101336	12.983	13.487	-

* Verlagsangabe

** lt. IVW III/2025

Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Anzeigenform	Mindestgröße	Maximalgröße	Festformat	Platzierung	Berechnung	Abbildung*
Titelkopf	–	–	A/B/E: 50 mm/1-spaltig C: 55 mm/1-spaltig D: 65 mm/1-spaltig F: 60 mm/1-spaltig G: 55 mm/1-spaltig	A/B/C/D: rechts oben auf Titelseite F1/F2: Titelseite links unter Zeitungskopf F3/F4: rechts unter dem Zeitungskopf	A/B/C/E/F: Festpreis D: Höhe x mm-Preis x 2,5	
Griffecke	–	–	A/B1-3: 120 mm/2-spaltig B4: 120 mm/2-spaltig C: 120 mm/2-spaltig D: 200 mm/2-spaltig D/E: 100 mm/2-spaltig F1-4: 90 mm/2-spaltig	rechts unten auf Titelseite	A/B/C/E: Festpreis D/F4: Höhe x mm-Preis x 2,5	
Blattbreite Anzeigen auf Textseiten	A/B/C: 100 mm/7-spaltig E: 100 mm/6-spaltig F1/F2: 85 mm/6-spaltig F3: 85 mm/7-spaltig F4/G: 100 mm/6-spaltig	A/B: 420 mm/7-spaltig C: 320 mm/7-spaltig E: 300 mm/6-spaltig F1/F2/F3: nach Absprache F4/G: 300 mm/6-spaltig	D: 210 mm/6-spaltig	Textteil	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Eckfeldanzeigen	A/B/C: 850 mm D: 450 mm E: 200 mm/3-spaltig F1/F2/F4: mind. 600 mm/2 bis 6-spaltig F3: mind. 600 mm/2 bis 6-spaltig G: 200 mm/3-spaltig	A/B/C: 1/2 Seite bzw. 5-spaltig D: 630 mm E: 380 mm/4-spaltig F1/F2/F3/F4: nach Absprache G: 300 mm/5-spaltig	–	Textteil	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
1.000er Format	–	–	A/B/C/D/E/ F1/F2/F3/F4/G: 250 mm/4-spaltig	Textteil	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Textteilanzeigen	B4: 20 mm C/E: 10 mm/1-spaltig D: 50 mm F1/F2/F4: 10 mm/1-sp. oder 10 mm/2-sp. F3: 20 mm/1-sp. oder 20 mm/2-sp. G: 20 mm/1-spaltig	A/B: 200 mm, 1- bis 3-spaltig C/E: 100 mm/2-spaltig D: 100 mm, F1/F2/F3: 200 mm F4: 100 mm, 1- bis 2-spaltig G: 100 mm, 2-spaltig	–	Textteil (mind. an 3 Seiten von Text umgeben)	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Satelliten-Anzeigen	C: insgesamt 150 mm D: 400 mm (mind. 4 Anzeigen) E: 200 mm F1/F2/F3: 1-spaltig, 4 Anzeigen F4: 2-spaltig je Anzeige mind. 38 mm G: Festgröße 250 mm/4-spaltig	A/B: max. 5 Anzeigen D: 800 mm E: 500 mm (max. 5 Anzeigen) F1/F2/F3: nach Absprache F4: 4 Anzeigen G: nicht mehr als 8 Anzeigen	–	A/B/C/D/E: Anzeigenteil F1/F2/F3/F4: verteilt auf Anzeigenseite G: Anzeigenseiten /Textteil auf Anfrage	A/B/C/D/E/F/G: Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	

* Abbildungen zeigen Beispiele im Satzspiegel der Neuen Osnabrücker Zeitung.

Insel-Anzeigen	B4: 250 mm/2-spaltig E: 200 mm/3-spaltig F4: 250mm/2- oder 4-spaltig G: mind. 500 mm/2-spaltig bis 4-spaltig	B4: 300 mm/4-spaltig E: 250 mm/4-spaltig F4: 300 mm/2- oder 4-spaltig G: 300 mm/2- oder 4-spaltig	A/B1-3/C/D: 200 mm/3-spaltig, Rubriken nach Absprache	A: Anzeigenteil; Rubriken nach Rücksprache B: Anzeigenteil; Textteil nicht möglich F4: nach Absprache	A/B/E/F4: Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Flexformanzeige	A/B: 850 mm D: 750 mm C: 150 mm E: 650 mm	A: 1/2 Seite D: 950 mm E: 1.500 mm	–	Textteil	A/B/C/D: jede angebrochene Spalte x jeweilige max. Höhe x mm-Preis E: auf Anfrage	
Tunnelanzeige	A/B: 850 mm D: 300 mm E: 650 mm F1/F2: 7-spaltig/140 mm F3: 11-spaltig/140 mm F4: 210 mm hoch/7-spaltig bis 11-spaltig G: 6-spaltig + Bundsteg (314mm)/210mm	A/B: 1.704 mm D: 600 mm E: 1.500 mm F1/F2/F3: nach Absprache F4: 250 mm hoch/7- bis 11-spaltig G: 10-spaltig + Bundsteg (500 mm breit) 250mm	–	Textteil	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Sandwichanzeige	–	–	A/B: 100 mm oder 150 mm/7-spaltig E: 100 mm oder 150 mm/ 6-spaltig	Textteil	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Diagonalanzeige	–	–	A/B/C/E: 1/4 Seite oder 1/2 Seite	Textteil	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
L-Anzeige	A/B/C/E: 850 mm D: 750 mm F4: es gibt keine Angabe von Mindest- oder Höchstformaten G: mindestens 840 mm (Textteil)	D: 950 mm G: max. 1860 mm	–	Textteil	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Schachbrett-Anzeige	–	–	A/B/E: 2x 1/2 Seite	Auf zwei nebeneinander liegenden Seiten. Nur 4c möglich.	Festpreis	
Mittelstreifen	–	–	A/B/E: 470 mm/1- oder 3 spaltig	Textteil	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Side Scraper	D: 1 bis 2-spaltig E: 425 mm/1-spaltig F1/F2: 420 mm/mindestens 1-spaltig F3: 487 mm hoch, mind. 1-spaltig G: 420 mm/1-spaltig	E: 425 mm/5-spaltig F1/F2: auf Textseiten 5-spaltig F3: auf Textseiten 6-spaltig G: 420 mm/5-spaltig	A/B: 1x oder 2x 487 mm/1- spaltig D: 431 mm/1-oder 2-spaltig C: 2x 487 mm/1-spaltig	Textteil F3: neben Anzeigen und auf Textseiten	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Börsenpresenter	–	–	A/B/C: 55 mm/3-spaltig	Börsennachrichten: Textanzeige	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	

Platzierungsbedingungen und Sonderformate (Fortsetzung)

Anzeigenform	Mindestgröße	Maximalgröße	Festformat	Platzierung	Berechnung	Abbildung*
Börsenpresenter	–	–	A/B: 20 mm/7-spaltig E: 20 mm/6-spaltig	Börsennachrichten: Presenteranzeige	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Wetterpresenter	–	–	A/B: 20 mm/7-spaltig C: 30 mm/6-spaltig D: 30 mm/6-spaltig E: 20 mm/6-spaltig	Wetter: Presenteranzeige	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Sportpresenter	–	–	A/B/C/E: auf Anfrage	Nur am Montag. Platzierung auf Anfrage	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Panoramanzeige	A/B: mind. 1/3 Seite hoch/7-, 9-, 11- oder 15-sp. C: 100 mm/11-spaltig, D: 150 mm/13-spaltig E: 140 mm/13-spaltig, F1/F2: 140 mm/13-spaltig F3: 140 mm/15-spaltig, F4: keine Angabe F4/G: 215 mm/13-spaltig	C: 487 mm/15-spaltig D: 431 mm/13-spaltig E: 250 mm/13-spaltig F1/F2: 420 mm/13-spaltig F3: 487 mm/15-spaltig F4/G: 430 mm/13-spaltig	–	–	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	
Half Cover 1. und 3. Buch	–	–	A/B/C/E: 2x 1/2 Seite hoch D: auf Anfrage	Werden Titelseite des 1. Buches und Aufschlagseite des 3. Buches vorgeschaltet. Die 2 Seitenhälften können nur zusammen gebucht werden. Nur 4c möglich.	Festpreis	
Half Cover Buchrückseite	–	–	A/B/C/E: 1/1 Seite D: auf Anfrage	Letzte Seite des 1. und/oder 3. Buches. Kann nur zusammen mit dem Half-Cover 1. und 3. Buch gebucht werden. Nur 4c möglich.	Festpreis	
Zip'n' Buy	A/B/C: 487 mm/1-spaltig, Vorder- und Rückseite F3: 487 mm/1-spaltig	A/B/C: 487 mm/4-spaltig, Vorder- und Rückseite F3: 487 mm/7-spaltig	–	Auf Anfrage. F3: auf der rechten oder linken Seite, durchgängig perforiert, nach Absprache	Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis	

* Abbildungen zeigen Beispiele im Satzspiegel der Neuen Osnabrücker Zeitung.

Anzeigenstrecken

Anzeigenstrecken:

Insertion eines Werbenden von vier, sechs oder acht aufeinander folgenden ganzen Anzeigenseiten

Belegungsmöglichkeiten:

montags – samstags

Streckennachlass:

4 Seiten: 47,50 %
6 Seiten: 51,25 %
8 Seiten: 55,00 %

Die Abrechnung erfolgt zum Nettopreis ohne jeden weiteren Rabattabzug.
Das Millimetervolumen wird dem Grundabschluss hinzugerechnet.

Berechnungsbeispiele für eine vierseitige Anzeigenstrecke in Farbe bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen:



Ausgaben	Grundpreise in €	zzgl. MwSt.	Ortspreise in €	zzgl. MwSt.
	Mo.- Fr.	Sa.	Mo.- Fr.	Sa.
A–G	248.476,64	251.403,62	-	-
A	75.311,63	77.745,65	56.770,08	58.631,39
A1	49.897,53	51.186,14	37.369,46	38.872,83
A2	15.105,28	15.677,99	11.740,60	12.026,95
A3	13.601,91	14.174,62	10.809,94	11.382,65
A4	14.317,80	15.105,28	11.597,42	11.740,60
A5	17.181,36	17.825,66	13.243,97	13.601,91
B	47.391,92	48.537,34	35.794,5	36.725,16
B1	19.686,98	20.546,04	14.890,51	15.534,81
B2	18.971,09	19.758,56	14.460,98	15.033,69
B3	17.539,31	17.897,25	13.601,91	13.745,09
B4	14.246,21	14.246,21	12.098,54	12.098,54
C	21.834,65	21.834,65	-	-
D	43.824,94	43.824,94	-	-
D1	20.419,06	20.419,06	-	-
D2	15.965,96	15.965,96	-	-
D3	18.789,88	18.789,88	-	-
D4	6.299,50	6.299,50	-	-
E	13.762,35	13.762,35	-	-
F	62.069,20	62.069,20	-	-
F1	36.438,80	36.438,80	-	-
F2	15.606,40	15.606,40	-	-
F3	18.684,73	18.684,73	-	-
F4	15.257,97	15.257,97	-	-
G	11.673,90	11.673,90	-	-

Eventuell anfallende Satzkosten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Zusätzliche Verteilung von Anzeigenstrecken an Resthaushalte (Haushalte ohne Tageszeitungsabonnement) auf Anfrage möglich. Telefon 05 41/310-709.

Grundpreise (s/w-4c)/Kombinationen und Belegungseinheiten

Preise pro mm in € zzgl. MwSt.	ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5	A-G Gesamtausgabe	A1-A5 Neue OZ, Stadt und Landkreis	B1-B4 Emsland/ Rheiderland	C Grafschafter Nachrichten	D1-D4 Kreiszeitung	E Oldenburgische Volkszeitung	F Ostfriesland/ Rheiderland	G Münsterländische Tageszeitung
Tunnelanzeigen, Sandwichanzeigen	Mo.–Fr.	-	11,57	7,28	-	8,88*	2,83	-	2,40
	Sa.	-	11,95	7,46	-	8,88*	2,83	-	2,40
Diagonalanzeigen, Flexformanzeigen, L-Anzeigen	Mo.–Fr.	-	11,57	7,28	3,36	8,88****	2,83	-	2,40
	Sa.	-	11,95	7,46	3,36	8,88****	2,83	-	2,40
Mittelstreifen	Mo.–Fr.	-	11,57	7,28	-	-	2,83	-	-
	Sa.	-	11,95	7,46	-	-	2,83	-	-
Side-Scraper, blatthoch/1-spaltig	Mo.–Fr.	-	11,57	7,28	-	8,88	2,83	-	2,40
	Sa.	-	11,95	7,46	-	8,88	2,83	-	2,40
Side-Scraper, blatthoch/2x 1-spaltig	Mo.–Fr.	-	11,57	7,28	3,36	8,88	2,83	-	2,40
	Sa.	-	11,95	7,46	3,36	8,88	2,83	-	2,40
Börsenpresenter-Textanzeige, 55 mm/3-spaltig	Mo.–Fr.	-	13,68	8,61	3,97	-	-	-	-
	Sa.	-	14,12	8,81	3,97	-	-	-	-
Börsenpresenter-Presenteran- zeige, 20 mm/blattbreit	Mo.–Fr.	-	13,68	8,61	3,97	-	3,34	-	-
	Sa.	-	14,12	8,81	3,97	-	3,34	-	-
Wetterpresenter	Mo.–Fr.	-	13,68	8,61	3,97	10,49	3,34	-	-
	Sa.	-	14,12	8,81	3,97	10,49	3,34	-	-

Fortsetzung Grundpreise (s/w-4c)/Kombinationen und Belegungseinheiten

Preise pro mm in € zzgl. MwSt.	ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5	A-G Gesamtausgabe	A1-A5 Neue OZ, Stadt und Landkreis	B1-B4 Emsland/ Rheiderland	C Grafschafter Nach- richten	D1-D4 Kreiszzeitung	E Oldenburgische Volkszeitung	F Ostfriesland/Rhei- derland	G Münsterländische Tageszeitung
Sportpresenter	Mo.-Fr.	-	13,68	8,61	3,97	-	3,34	-	-
	Sa.	-	14,12	8,81	3,97	-	3,34	-	-
Zip-'n'-Buy-Anzeige	Mo.-Fr.	-	13,68	8,61	3,97	-	-	-	-
	Sa.	-	14,12	8,81	3,97	-	-	-	-
Panoramaanzeigen, 7, 9 Spalten, mind. ½ Seite	Mo.-Fr.	-	10,52	6,62	-	-	2,57**	-	-
	Sa.	-	10,86	6,78	-	-	2,57**	-	-
Panoramaanzeigen, 11, 13,15 Spalten, mind. ½ Seite	Mo.-Fr.	37,67	10,52	6,62	3,05	8,07***	2,57***	9,06***	2,18***
	Sa.	38,19	10,86	6,78	3,05	8,07***	2,57***	9,06***	2,18***
Titelkopfanzeige (Festpreis)	Mo.-Fr.	7.527,30 €	2.089,30	1.315,30	534,00*****	1.311,38	448,00	2.025,57	379,00
	Sa.	7.631,50 €	2.162,20	1.345,60	534,00*****	1.311,38	448,00	2.025,57	379,00
Half-Cover (1. und 3. Buch), nur 4c möglich (Festpreis)	Mo.-Fr.	-	161.382,06	-	46.788,53	93.910,59	29.490,75	-	25.015,50
	Sa.	-	166.597,83	-	46.788,53	93.910,59	29.490,75	-	25.015,50
Half-Cover, Buchrückseite (1. oder 3. Buch), je ½ Seite (Festpreis)	Mo.-Fr.	-	35.862,68	-	10.397,45	20.869,02	6.553,50	-	-
	Sa.	-	37.021,74	-	10.397,45	20.869,02	6.553,50	-	-
Schachbrettanzeige, ½ Seite, 4c (Festpreis)	Mo.-Fr.	-	39.448,95	24.824,34	-	-	7.208,85	-	6.114,90
	Sa.	-	40.723,91	25.424,32	-	-	7.208,85	-	6.114,90

*nur Tunnelanzeige ** 5,7 Spalten *** 9,13 Spalten *****nur Flexformanzeigen, L-Anzeigen ***** Bei Auftragserteilung (ausgenommen Stellenmarkt) einer gestalteten Anzeige für die Ausgabe Grafschafter Nachrichten wird ein Print-to-Online-Aufschlag in Höhe von 24,70 € erhoben.

Grundpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

Preise in € zzgl. MwSt.	ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5	A1 Neue OZ Hauptausgabe	A2 Meller Kreisblatt	A3 Wittlager Kreisblatt	A4 Bramscher Nachrichten	A5 Bersen- brücker Kreisblatt	B1 Lingener Tagespost	B2 Meppener Tagespost	B3 Ems-Zeitung	B4 Rheiderland Zeitung
Tunnelanzeigen, Sandwichanzeigen	Mo.–Fr.	7,67	2,32	2,09	2,20	2,64	3,03	2,92	2,70	2,19
	Sa.	7,87	2,41	2,18	2,32	2,74	3,16	3,04	2,75	2,19
Diagonalanzeigen, Flexformanzeigen, L-Anzeigen	Mo.–Fr.	7,67	2,32	2,09	2,20	2,64	3,03	2,92	2,70	2,19
	Sa.	7,87	2,41	2,18	2,32	2,74	3,16	3,04	2,75	2,19
Mittelstreifen	Mo.–Fr.	7,67	2,32	2,09	2,20	2,64	3,03	2,92	2,70	2,19
	Sa.	7,87	2,41	2,18	2,32	2,74	3,16	3,04	2,75	2,19
Side-Scraper, blatthoch/1-spaltig	Mo.–Fr.	7,67	2,32	2,09	2,20	2,64	3,03	2,92	2,70	2,19
	Sa.	7,87	2,41	2,18	2,32	2,74	3,16	3,04	2,75	2,19
Side-Scraper, blatthoch/2x 1-spaltig	Mo.–Fr.	7,67	2,32	2,09	2,20	2,64	3,03	2,92	2,70	2,19
	Sa.	7,87	2,41	2,18	2,32	2,74	3,16	3,04	2,75	2,19
Börsenpresenter- Textanzeige, 55 mm/3-spaltig	Mo.–Fr.	9,06	2,74	2,47	2,60	3,12	3,58	3,45	3,19	2,59
	Sa.	9,30	2,85	2,57	2,74	3,24	3,73	3,59	3,25	2,59
Börsenpresenter- Presenteranzeige, 20 mm/blattbreit	Mo.–Fr.	9,06	2,74	2,47	2,60	3,12	3,58	3,45	3,19	2,59
	Sa.	9,30	2,85	2,57	2,74	3,24	3,73	3,59	3,25	2,59

Fortsetzung Grundpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

Preise in € zzgl. MwSt.	ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5	A1 Neue OZ Hauptausgabe	A2 Meller Kreisblatt	A3 Wittlager Kreisblatt	A4 Bramscher Nachrichten	A5 Bersen- brücker Kreisblatt	B1 Lingener Tagespost	B2 Meppener Tagespost	B3 Ems-Zeitung	B4 Rhederland Zeitung
Wetterpresenter	Mo.–Fr.	9,06	2,74	2,47	2,60	3,12	3,58	3,45	3,19	2,59
	Sa.	9,30	2,85	2,57	2,74	3,24	3,73	3,59	3,25	2,59
Sportpresenter	Mo.–Fr.	9,06	2,74	2,47	2,60	3,12	3,58	3,45	3,19	2,59
	Sa.	9,30	2,85	2,57	2,74	3,24	3,73	3,59	3,25	2,59
Zip-'n'-Buy-Anzeige	Mo.–Fr.	9,06	2,74	2,47	2,60	3,12	3,58	3,45	3,19	2,59
	Sa.	9,30	2,85	2,57	2,74	3,24	3,73	3,59	3,25	2,59
Panoramaanzeigen, 7, 9 Spalten, mind. 1/3 Seite	Mo.–Fr.	6,97	2,11	1,90	2,00	2,40	2,75	2,65	2,45	1,99
	Sa.	7,15	2,19	1,98	2,11	2,49	2,87	2,76	2,50	1,99
Panoramaanzeigen, 11, 13, 15 Spalten, mind. 1/3 Seite	Mo.–Fr.	6,97	2,11	1,90	2,00	2,40	2,75	2,65	2,45	1,99
	Sa.	7,15	2,19	1,98	2,11	2,49	2,87	2,76	2,50	1,99
Titelkopfanzeige (Festpreis)	Mo.–Fr.	1.384,30	410,70	368,60	391,30	471,90	537,10	521,70	483,50	398,00
	Sa.	1.422,50	425,90	387,60	410,70	487,20	564,00	541,00	491,00	398,00
Half-Cover (1. und 3. Buch), nur 4c möglich (Festpreis)	Mo.–Fr.	106.923,29	32.368,46	29.146,95	30.681,00	36.817,20	42.186,38	40.652,33	37.584,23	30.527,60
	Sa.	109.684,58	33.595,70	30.374,19	32.368,46	38.197,85	44.027,24	42.339,78	38.351,25	30.527,60
Half-Cover, Buchrückseite (1. oder 3. Buch), je 1/1 Seite (Festpreis)	Mo.–Fr.	23.760,73	7.192,99	6.477,10	6.818,00	8.181,60	9.374,75	9.033,85	8.352,05	6.783,91
	Sa.	24.374,35	7.465,71	6.749,82	7.192,99	8.488,41	9.783,83	9.408,84	8.522,50	6.783,91
Schachbrettanzeige, 1/1 Seite, 4c (Festpreis)	Mo.–Fr.	26.136,80	7.912,29	7.124,81	7.499,80	8.999,76	10.312,23	9.937,24	9.187,26	7.462,30
	Sa.	26.811,79	8.212,28	7.424,80	7.912,29	9.337,25	10.762,21	10.349,72	9.374,75	7.462,30

Fortsetzung Grundpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

Preise in € zzgl. MwSt.	ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5	C Grafschafter Nachrichten	D1 Kreiszeitung Syke	D2 Kreiszeitung Diepholz/ Sulingen	D3 Kreiszeitung Achim/ Verden	D4 Kreiszeitung Wildes- hausen	E Oldenburgische Volkszeitung	F1 Ostfriesen-Zeitung/ Borkumer Zeitung	F2 General-Anzeiger	F3 Ostfriesische Nachrichten	F4 Ostfriesischer Kurier/Nordmeyer Badezeitung	G Münsterländische Tageszeitung Cloppenburg
Tunnelanzeigen, Sandwichanzeigen	Mo.–Fr.	-	4,14***	3,23***	3,81***	1,28***	2,83	5,60***	2,40***	2,87***	-	2,40
	Sa.	-	4,14***	3,23***	3,81***	1,28***	2,83	5,60***	2,40***	2,87***	-	2,40
Diagonalanzeigen, Flexformanzeigen, L-Anzeigen	Mo.–Fr.	3,36	4,14*****	3,23*****	3,81*****	1,28*****	2,83	-	-	-	3,29*****	2,40
	Sa.	3,36	4,14*****	3,23*****	3,81*****	1,28*****	2,83	-	-	-	3,29*****	2,40
Mittelstreifen	Mo.–Fr.	-	-	-	-	-	2,83	-	-	-	-	-
	Sa.	-	-	-	-	-	2,83	-	-	-	-	-
Side-Scraper, blatthoch/1-spaltig	Mo.–Fr.	-	4,14	3,23	3,81	1,28	2,83	5,60	2,40	2,87	-	2,40
	Sa.	-	4,14	3,23	3,81	1,28	2,83	5,60	2,40	2,87	-	2,40
Side-Scraper, blatthoch/2x 1-spaltig	Mo.–Fr.	3,36	4,14	3,23	3,81	1,28	2,83	-	-	-	-	2,40
	Sa.	3,36	4,14	3,23	3,81	1,28	2,83	-	-	-	-	2,40
Börsenpresenter- Textanzeige, 55 mm/3-spaltig	Mo.–Fr.	3,97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Sa.	3,97	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Börsenpresenter- Presenteranzeige, 20 mm/blattbreit	Mo.–Fr.	3,97	-	-	-	-	3,34	-	-	-	-	-
	Sa.	3,97	-	-	-	-	3,34	-	-	-	-	-

Fortsetzung Grundpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

Preise in € zzgl. MwSt.	ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5	C Grafschafter Nachrichten	D1 Kreiszeitung Syke	D2 Kreiszeitung Diepholz/ Sulingen	D3 Kreiszeitung Achim/ Verden	D4 Kreiszeitung Wildes- hausen	E Oldenburgische Volkszeitung	F1 Ostfriesen-Zeitung/ Borkumer Zeitung	F2 General-Anzeiger	F3 Ostfriesische Nachrichten	F4 Ostfriesischer Kurier/Norderneyer Badezeitung	G Münsterländische Tageszeitung Cloppenburg
Wetterpresenter	Mo.–Fr.	3,97	4,89	3,82	4,50	1,51	3,34	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!
	Sa.	3,97	4,89	3,82	4,50	1,51	3,34	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!
Sportpresenter	Mo.–Fr.	3,97	-	-	-	-	3,34	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!
	Sa.	3,97	-	-	-	-	3,34	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!
Zip-'n'-Buy-Anzeige	Mo.–Fr.	3,95	-	-	-	-	-	-	-	3,39	-	-
	Sa.	3,95	-	-	-	-	-	-	-	3,39	-	-
Panoramaanzeigen, 7, 9 Spalten, mind. ½ Seite	Mo.–Fr.	-	-	-	-	-	2,57*	-	-	-	-	-
	Sa.	-	-	-	-	-	2,57*	-	-	-	-	-
Panoramaanzeigen, 11, 13, 15 Spalten, mind. ½ Seite	Mo.–Fr.	3,05	3,76	2,94	3,46	1,16	2,57**	5,09**	2,18**	2,61**	2,99**	2,18**
	Sa.	3,05	3,76	2,94	3,46	1,16	2,57**	5,09**	2,18**	2,61**	2,99**	2,18**
Titelkopfanzeige (Festpreis)	Mo.–Fr.	534,00*****	611,00	477,75	562,25	188,50	448,00	1.126,20	523,20	626,40	646,75	379,00
	Sa.	534,00*****	611,00	477,75	562,25	188,50	448,00	1.126,20 €	523,20 €	626,40 €	646,75 €	379,00
Half-Cover (1. und 3. Buch), nur 4c mög- lich (Festpreis)	Mo.–Fr.	46.788,53	43.755,12	34.212,78	40.264,02	13.498,92	29.490,75	-	-	-	-	25.015,50
	Sa.	46.788,53	43.755,12	34.212,78	40.264,02	13.498,92	29.490,75	-	-	-	-	25.015,50
Half-Cover, Buchrücksei- te (1. oder 3. Buch), je ½ Seite (Festpreis)	Mo.–Fr.	10.397,45	9.723,36	7.602,84	8.947,56	2.999,76	6.553,50	-	-	-	-	-
	Sa.	10.397,45	9.723,36	7.602,84	8.947,56	2.999,76	6.553,50	-	-	-	-	-
Schachbrettanzeige, 1/1 Seite, 4c (Festpreis)	Mo.–Fr.	-	-	-	-	-	7.208,85	-	-	-	-	6.114,90
	Sa.	-	-	-	-	-	7.208,85	-	-	-	-	6.114,90

*5, 7 Spalten, **9, 13 Spalten, ***nur Tunnelanzeige ****nur L-Anzeige***** nur flexformanzeigen, L-Anzeigen

*****Bei Auftragserteilung (ausgenommen Stellenmarkt) einer gestalteten Anzeige für die Ausgabe Grafschafter Nachrichten wird ein Print-to-Online-Aufschlag in Höhe von 24,70 erhoben.

Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Kombinationen und Belegungseinheiten

Preise pro mm in € zzgl. MwSt.	ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5	A1-A5 Neue OZ, Stadt und Landkreis	B1-B4 Emsland/Rheiderland
Tunnelanzeigen, Sandwichanzeigen	Mo.-Fr.	8,72	5,50
	Sa.	9,01	5,64
Diagonalanzeigen, Flexformanzeigen, L-Anzeigen	Mo.-Fr.	8,72	5,50
	Sa.	9,01	5,64
Mittelstreifen	Mo.-Fr.	8,72	5,50
	Sa.	9,01	5,64
Side-Scraper, blatthoch/1-spaltig	Mo.-Fr.	8,72	5,50
	Sa.	9,01	5,64
Side-Scraper, blatthoch/2x 1-spaltig	Mo.-Fr.	8,72	5,50
	Sa.	9,01	5,64
Börsenpresenter-Textanzeige, 55 mm/3-spaltig	Mo.-Fr.	10,31	6,50
	Sa.	10,65	6,67
Börsenpresenter-Presenteranzeige, 20 mm/blattbreit	Mo.-Fr.	10,31	6,50
	Sa.	10,65	6,67

Fortsetzung Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Kombinationen und Belegungseinheiten

Preise pro mm in € zzgl. MwSt.	ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5	A1-A5 Neue OZ, Stadt und Landkreis	B1-B4 Emsland/Rheiderland
Wetterpresenter	Mo.-Fr.	10,31	6,50
	Sa.	10,65	6,67
Sportpresenter	Mo.-Fr.	10,31	6,50
	Sa.	10,65	6,67
Zip-'n'-Buy-Anzeige	Mo.-Fr.	10,31	6,50
	Sa.	10,65	6,67
Panoramaanzeigen, 7, 9 Spalten, mind. 1/3 Seite	Mo.-Fr.	7,93	5,00
	Sa.	8,19	5,13
Panoramaanzeigen, 11, 15 Spalten, mind. 1/3 Seite	Mo.-Fr.	7,93	5,00
	Sa.	8,19	5,13
Titelkopfanzeige (Festpreis)	Mo.-Fr.	1.578,80	989,10
	Sa.	1.627,00	1.018,40
Half-Cover (1. und 3. Buch), nur 4c möglich (Festpreis)	Mo.-Fr.	121.650,17	-
	Sa.	125.638,70	-
Half-Cover, Buchrückseite (1. oder 3. Buch), je 1/3 Seite (Festpreis)	Mo.-Fr.	27.033,37	-
	Sa.	27.919,71	-
Schachbrettanzeige, 1/3 Seite, 4c (Festpreis)	Mo.-Fr.	29.736,71	18.749,50
	Sa.	30.711,68	19.236,99

Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

Preise pro mm in € zzgl. MwSt.	ZIS-Schlüssel: siehe Seite 5	A1 Neue OZ, Hauptausgabe	A2 Meller Kreisblatt	A3 Wittlager Kreisblatt	A4 Bramscher Nachrichten	A5 Bersenbrücker Kreisblatt	B1 Lingener Tagespost	B2 Meppener Tagespost	B3 Ems-Zeitung	B4 Rheiderland Zeitung
Tunnelanzeigen, Sandwichanzeigen	Mo.–Fr.	5,74	1,80	1,66	1,78	2,04	2,29	2,22	2,09	1,86
	Sa.	5,97	1,85	1,75	1,80	2,09	2,39	2,31	2,11	1,86
Diagonalanzeigen, Flexformanzeigen, L-Anzeigen	Mo.–Fr.	5,74	1,80	1,66	1,78	2,04	2,29	2,22	2,09	1,86
	Sa.	5,97	1,85	1,75	1,80	2,09	2,39	2,31	2,11	1,86
Mittelstreifen	Mo.–Fr.	5,74	1,80	1,66	1,78	2,04	2,29	2,22	2,09	1,86
	Sa.	5,97	1,85	1,75	1,80	2,09	2,39	2,31	2,11	1,86
Side-Scraper, blatthoch/1-spaltig	Mo.–Fr.	5,74	1,80	1,66	1,78	2,04	2,29	2,22	2,09	1,86
	Sa.	5,97	1,85	1,75	1,80	2,09	2,39	2,31	2,11	1,86
Side-Scraper, blatthoch/2x 1-spaltig	Mo.–Fr.	5,74	1,80	1,66	1,78	2,04	2,29	2,22	2,09	1,86
	Sa.	5,97	1,85	1,75	1,80	2,09	2,39	2,31	2,11	1,86
Börsenpresenter-Textanzeige, 55 mm/3-spaltig	Mo.–Fr.	6,79	2,13	1,96	2,11	2,41	2,70	2,63	2,47	2,20
	Sa.	7,06	2,18	2,07	2,13	2,49	2,82	2,73	2,50	2,20
Börsenpresenter-Presenteran- zeige, 20 mm/blattbreit	Mo.–Fr.	6,79	2,13	1,96	2,11	2,41	2,70	2,63	2,47	2,20
	Sa.	7,06	2,18	2,07	2,13	2,49	2,82	2,73	2,50	2,20

Fortsetzung Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

Preise pro mm in € zzgl. MwSt.	ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5	A1 Neue OZ, Hauptausgabe	A2 Meller Kreisblatt	A3 Wittlager Kreisblatt	A4 Bramscher Nachrichten	A5 Bersenbrücker Kreisblatt	B1 Lingener Tagespost	B2 Meppener Tagespost	B3 Ems-Zeitung	B4 Rheiderland Zeitung
Wetterpresenter	Mo.-Fr.	6,79	2,13	1,96	2,11	2,41	2,70	2,63	2,47	2,20
	Sa.	7,06	2,18	2,07	2,13	2,49	2,82	2,73	2,50	2,20
Sportpresenter	Mo.-Fr.	6,79	2,13	1,96	2,11	2,41	2,70	2,63	2,47	2,20
	Sa.	7,06	2,18	2,07	2,13	2,49	2,82	2,73	2,50	2,20
Zip'n-Buy-Anzeige	Mo.-Fr.	6,79	2,13	1,96	2,11	2,41	2,70	2,63	2,47	2,20
	Sa.	7,06	2,18	2,07	2,13	2,49	2,82	2,73	2,50	2,20
Panoramaanzeigen, 7, 9 Spalten, mind. 1/5 Seite	Mo.-Fr.	5,22	1,64 €	1,51	1,62	1,85	2,08	2,02	1,90	1,69
	Sa.	5,43	1,68 €	1,59	1,64	1,90	2,17	2,10	1,92	1,69
Panoramaanzeigen, 11, 15 Spalten, mind. 1/5 Seite	Mo.-Fr.	5,22	1,64 €	1,51	1,62	1,85	2,08	2,02	1,90	1,69
	Sa.	5,43	1,68 €	1,59	1,64	1,90	2,17	2,10	1,92	1,69
Titelkopfanzeige (Festpreis)	Mo.-Fr.	1.033,10	317,80 €	292,10	310,30	358,30	406,30	395,20	365,70	338,00
	Sa.	1.073,90	325,10 €	306,70	317,80	365,70	420,90	409,90	373,10	338,00
Half-Cover (1. und 3. Buch), nur 4c möglich (Festpreis)	Mo.-Fr.	80.077,41	25.158,42	23.164,16	24.851,61	28.379,93	31.908,24	30.987,81	29.146,95	-
	Sa.	83.298,92	25.772,04	24.391,40	25.158,42	29.146,95	33.288,89	32.215,05	29.453,76	-
Half-Cover Buchrückseite (1. oder 3. Buch), je 1/4 Seite (Festpreis)	Mo.-Fr.	17.794,98	5.590,76	5.147,59	5.522,58	6.306,65	7.090,72	6.886,18	6.477,10	-
	Sa.	18.510,87	5.727,12	5.420,31	5.590,76	6.477,10	7.397,53	7.158,90	6.545,28	-
Schachbrettanzeige, 1/4 Seite 4c (Festpreis)	Mo.-Fr.	19.574,48	6.149,84	5.662,35	6.074,84	6.937,32	7.799,79	7.574,80	7.124,81	6.337,33
	Sa.	20.361,96	6.299,83	5.962,34	6.149,84	7.124,81	8.137,28	7.874,79	7.199,81	6.337,33

Satzspiegel

Satzspiegel:

		Breite x Höhe	Gesamt-mm
Ausgaben	A,B	319 x 487 mm	3.409 mm
Ausgabe	C	318 x 487 mm	3.409 mm
Ausgabe	D	271,50 x 431 mm	2.586 mm
Ausgabe	E	282 x 425 mm	2.550 mm

Spaltenbreiten (Anzeigen- und Textteil)

Ausgaben A,B

1 Spalte	43 mm
2 Spalten	89 mm
3 Spalten	135 mm
4 Spalten	181 mm
5 Spalten	227 mm
6 Spalten	273 mm
7 Spalten	319 mm

Ausgabe C

1 Spalte	43 mm
2 Spalten	89 mm
3 Spalten	135 mm
4 Spalten	180 mm
5 Spalten	226 mm
6 Spalten	272 mm
7 Spalten	318 mm

Ausgabe D

1 Spalte	42,75 mm
2 Spalten	88,50 mm
3 Spalten	134,25 mm
4 Spalten	180,00 mm
5 Spalten	225,75 mm
6 Spalten	271,50 mm

Ausgabe E

1 Spalte	45 mm
2 Spalten	92 mm
3 Spalten	140 mm
4 Spalten	187 mm
5 Spalten	235 mm
6 Spalten	282 mm

Titelkopfanzeigen (Festgröße)

A, B	50 mm/1-spaltig
C	55 mm/1-spaltig
D	65 mm/1-spaltig
E	50 mm/1-spaltig
Einzelausgaben belegbar	

Panorama-Anzeigen Breite x Höhe

Ausgaben	A,B	666 x 487 mm
Ausgabe	C	665 x 487 mm
Ausgabe	D	13-spaltig x 586,50 mm
Ausgabe	E	594 x 425 mm

Breite x Höhe

Ausgaben	F1/F2/F3	317,6 x 487 mm	3.409 mm
Ausgabe	F4	278 x 430 mm	2.472 mm
Ausgabe	G	282 x 425 mm	2.520 mm

Spaltenbreiten (Anzeigen- und Textteil)

Ausgabe F1–3

1 Spalte	41,6 mm
2 Spalten	87,6 mm
3 Spalten	133,6 mm
4 Spalten	179,6 mm
5 Spalten	225,6 mm
6 Spalten	271,6 mm
7 Spalten	317,6 mm

Ausgabe G

1 Spalte	45,0 mm
2 Spalten	92,4 mm
3 Spalten	139,8 mm
4 Spalten	187,2 mm
5 Spalten	234,6 mm
6 Spalten	282,0 mm

Ausgaben F4

1 Spalte	43,0 mm
2 Spalten	90,0 mm
3 Spalten	137,0 mm
4 Spalten	184,0 mm
5 Spalten	231,0 mm
6 Spalten	278,0 mm

Titelkopfanzeigen (Festgröße)

F	60 mm/1-spaltig
G	55 mm/1-spaltig
Einzelausgaben belegbar	

Panorama-Anzeigen Breite x Höhe

Ausgaben	F1/F2/F3	668,6 x 487 mm
Ausgabe	F4	556,0 x 430 mm
Ausgabe	G	596,0 x 425 mm

Technische Angaben/Digitale Druckunterlagen

Technische Angaben:

- Druckverfahren:** Zeitungs-Rollenoffsetdruck nach ISO 12647-3
Auflösung: 1270 dpi
Rasterweite: 110 lpi elliptischer Kettenpunkt
Format: 319 mm x 487 mm
Druckform: Offsetpalette
Grundschrift: Anzeigenteil: Schriftgröße: 8 pt, Zeilenabstand 8 pt
Textteil: Schriftgröße 10 Punkt, Zeilenabstand 11 Punkt

Tonwertumfang von in Anzeigen enthaltenen Bildern: Lichtpunkt: 3 % nicht unterschreiten (Ausnahme Spitzlichter); zeichnende Tiefe: 95 %

- Tonwertzunahme:** Bei 40-Prozent-Deckung:
Ca. 26 % bei allen Farben
Bei 80-Prozent-Deckung:
Ca. 14 % bei allen Farben
Volltondichte in Druck: Cyan D = 0,90
Schwarz D = 1,10 · Magenta D = 0,90 · Yellow D = 0,90

Tonwertsumme: 220 Prozent

Aufbau der Farbseparation: Unbunt (GCR)

Auflösung von Bildern: 200 – 240 dpi

Farbreihenfolge: 1. cyan, 2. magenta, 3. yellow, 4. schwarz

Druckfarben: Für den Andruck sind Farben für den Zeitungsoffsetdruck zu verwenden, die an die europäische Farbskala angenähert sind.

Druckrichtung: Vollformat: Der Fuß einer Zeitungsseite läuft voraus.
Halbformat: Die Druckrichtung ist quer zum Fuß einer Zeitungsseite.

Für **Farbfonds** aus dem HKS-Fächer gilt die HKS-Z-Liste. Farben werden grundsätzlich aus der Eurokala aufgebaut. Weitere technische Angaben erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag.

Im Vorfeld der digitalen Druckunterlagenübertragung ist eine Auftragserteilung in Textform an E-Mail: anzeigen@noz.de, Fax 0541/310-710 erforderlich.

Betriebssysteme: Windows

Ausgabegeräte: Postscript-Belichter

Druckdaten: Vorzugsweise PDF (Schriften müssen unbedingt eingebunden sein) oder als EPS mit eingebundenen Schriften

Druckdaten (offen): Windows: Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator)
Mac: nur geschlossene Daten, sämtliche Daten müssen in einem Ordner gesammelt werden

TIPP: Nutzen Sie in der Layout-Software die Funktion „Für Ausgabe sammeln“ bzw. „Verpacken“, inklusive der verwendeten Schriften

Sollten wir keine gültige Lizenz für eine Schrift besitzen, behalten wir uns vor, diese durch eine lizenzkonforme Alternative zu ersetzen.

Benennung: Aus dem Dateinamen (geliefertes PDF/EPS) bzw. Ordnernamen sollen der Kunde und der Erscheinungstag erkennbar sein (keine Sonderzeichen, Umlaute und Leerzeichen):
Beispiel: Autohaus_Meyer_02_12_2026

Bilder: Dateiformate: EPS, PSD, TIFF, JPEG; Tonwertsumme: maximal 220 Prozent, Auflösung: minimal 200 dpi, ICC-Profil: WAN-IFRANewspaper26v5.icc

Strichstärke: mindestens 0,1 mm breit;
Negativ-Schriften nicht unter 6pt Schriftgröße.

Werden Daten in anderen als den oben genannten Programmen/Dateiformaten geliefert, behalten wir uns vor, die Anzeige nach beiliegendem Muster neu zu setzen.

Text- und Präsentationsprogramme können nicht für eine zeitungsgerechte Druckwiedergabe aufbereitet werden. Bei der Anlieferung von Daten ist zu beachten, dass Vierfarbanzeigen nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black enthalten. Sonderfarben sind als HKS-Z-Farben anzulegen.

Digitale Datenübergabe: E-Mail (bis 25 MB): fremddaten@noz.de

Bei Fragen zum digitalen Datenversand wenden Sie sich bitte an die Herstellung:
05 41 / 310-831, -807, -856

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel der Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Im Rahmen eines Abschlusses sind die Anzeigen innerhalb des Jahres abzurufen, in dem die erste Anzeige erschienen ist. Für jede Ausgabe bzw. Ausgabenkombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers,

seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel,
wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Stand: Januar 2021

- 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigen- und Beilagenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages. Der Verlag behält sich vor, seine Angebote/Angebotsbedingungen den jeweiligen aktuellen Marktgegebenheiten anzupassen. Die neuen Angebote/Angebotsbedingungen treten innerhalb von 10 Tagen nach Bekanntgabe in Kraft. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Verträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Wird durch einen nachfolgenden Beilagen-Auftrag die vom Verlag vorgegebene Gewichts-Höchstgrenze überschritten, behält sich der Verlag das Recht vor, für den entsprechenden Auftrag Preisaufschläge zu erheben. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Verträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- c) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der vorstehende Absatz gilt entsprechend auch für Beilagenaufträge.
- d) Die Preise für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet können von solchen Werbungtreibenden in Anspruch genommen werden, die ihren Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbungsmitteis Personal suchen, Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsabhängige Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sind Anzeigen des vorgenannten Kundenkreises über Werbungsmitteil abzurechnen, so gilt der Grundpreis. Anzeigen und Beilagen von Werbungtreibenden, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind oder Verkaufsstellen, Geschäftsstellen oder Filialen unterhalten, können bei einer Auftragserteilung für die Gesamtausgabe aber auch für Einzelausgaben der Kollegenverlage Nordhorn, Vechta und Syke nicht über die NEUE OZ abgerechnet werden, es sei denn, dass es sich um überregionale Markenwerbung ohne jeden Hinweis auf bestimmte betriebseigene Verkaufsstellen handelt.
- e) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitteil ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitteil erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbungsmitteil und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Eigenanzeigen werden nicht provisioniert.
- f) Etwaige Änderungen oder Stornierungen sind in Textform mit genauer Angabe des Inhaltes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 14 Tage vor dem Streutermi n zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- g) Der Verlag behält sich vor, für die Gestaltung von Anzeigen, für Korrektur- / Probeabzüge und darauf folgende Korrekturen der Anzeige/der Probeabzüge eine Gebühr zu erheben.

- 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, also Osnabrück. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages, also Osnabrück. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Hinweis zur Streitbeilegung: Die EU-Kommission stellt auf der Internetseite goo.gl/PTWaf die Möglichkeit zur Verfügung, ein Beschwerdeverfahren zur Online-Streitbeilegung für Verbraucher (OS) durchzuführen. Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für örtlich begrenzte Anzeigen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise festzusetzen.
- i) Im Rahmen eines Abschlusses werden die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe nur für die innerhalb des Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt, in dem die erste Anzeige veröffentlicht wurde. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
- j) Konzernarbeit kann nur gewährt werden, wenn die entsprechende Tochterfirma zu mindestens 75 % zum Konzern zugehörig ist.
- k) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche von Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden. Eine Nachbelastung innerhalb des Abschlussjahres ist bei nicht fristgerechter Zahlung möglich.
- l) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- m) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 100 mm Höhe und nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen können nicht verbindlich vereinbart werden.
- n) Auf der ersten Lokalseite werden Anzeigen unter Vorbehalt nur über Blattbreite in Höhe bis zu 1/3 Seite gebracht. Am Samstag ist die erste Lokalseite anzeigefrei.
- o) Bei Anzeigen (Beilagen) aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige (Beilage) bejaht.
- p) Bei ganz oder teilweise nicht ordnungsgemäßer Verteilung von Fremdbeilagen hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder Neuverteilung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Beilage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzverteilung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- q) Der Rechnungsversand für Fließsatzanzeigen erfolgt ohne Anzeigenbeleg.
- r) Mit der Auftragserteilung stimmt der Kunde zu, dass Anzeigen und Beilagen in den gebuchten Printausgaben A1-5 und B1-3 auch in den ePaper-Ausgaben innerhalb der Apps sowie auf den Websites veröffentlicht werden können und entsprechend abgerechnet werden.



Mediadaten auf einen Blick

Alle Zahlen, Daten, Fakten zu unseren Produkten

Hier geht's zu
unseren Mediadaten:
www.noz-mediadaten.de

