

NEUE OSNABRÜCKER
OZ-ZEITUNG

ZEITUNGSGRUPPE SÜDWEST-NIEDERSACHSEN

Kreative Formate für kreative Werbung



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------------|
| Allgemeine Verlagsangaben | Seite 3 |
| Verbreitungsgebiet • Ausgaben/Auflagen und Reichweite | Seite 4/5 |
| Platzierungsbedingungen und Sonderformate | Seite 6-8 |
| Anzeigenstrecken | Seite 9 |
| Grundpreise (s/w-4c)/Kombination und Belegungseinheiten | Seite 10/11 |
| Grundpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben | Seite 12-5 |
| Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Kombination und Belegungseinheiten | Seite 16/17 |
| Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben | Seite 18/19 |
| Satzspiegel/Technische Angaben • Digitale Druckunterlagen | Seite 20/21 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen/Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages | Seite 22/23 |

Bitte beachten Sie auch unsere separaten Mediadaten „Zahlen Daten Fakten“ für Ihre Standardanzeigenformate.
Die Mediadaten liegen für Sie zum Download unter www.noz-mediadaten.de bereit.



Allgemeine Verlagsangaben

Verlag: Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG
Postfach 42 60, 49032 Osnabrück
Telefon: 05 41/310-0
Internet: www.noz.de

Kontakt: Telefon: 05 41/310-310
E-Mail: anzeigen@noz.de

Erscheinungsweise: werktags morgens

**Anzeigenschluss- Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen:
und Rücktrittstermine:** 2 Werkstage vor Erscheinen, 15.00 Uhr

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Gesamtausgabe A-G:

Für die Samstagsausgabe: Donnerstag, 14 Uhr,
Rubrikenmärkte Donnerstag 13:00 Uhr

Als **Druckunterlagenschluss** und
letzter Rücktrittstermin gilt der Anzeigenschluss.

Bankverbindung: BIC NOLADE22XXX Sparkasse Osnabrück
IBAN DE84 26550105 0000 207035

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt (siehe Seite 22/23).

Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungserhalt netto Kasse

Nachlässe für Abschlüsse bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres je Ausgabe:

| Malstaffel | Mengenstaffel |
|----------------------|--|
| ab 12 Anzeigen: 10 % | ab 3.000 mm: 5 % |
| ab 24 Anzeigen: 15 % | ab 5.000 mm: 10 % |
| ab 52 Anzeigen: 20 % | ab 10.000 mm: 15 % |
| | ab 20.000 mm: 20 % |
| | ab 30.000 mm: 21 % |
| | ab 40.000 mm: 22 % |
| | ab 60.000 mm: 23 % |
| | ab 80.000 mm: 24 % |
| | ab 100.000 mm: 25 % |
| | je weitere 50.000 mm zusätzlich 1% |
| | Maximaler Nachlass 30 %. Für die Rabattgewährung ist die Abnahmemenge im Rheinischen Format maßgebend. |

Keine Nachlässe auf 1-spaltige Fließsatzanzeigen, Amtliche Bekanntmachungen, Familienanzeigen, Vereinsanzeigen und private Gelegenheitsanzeigen.

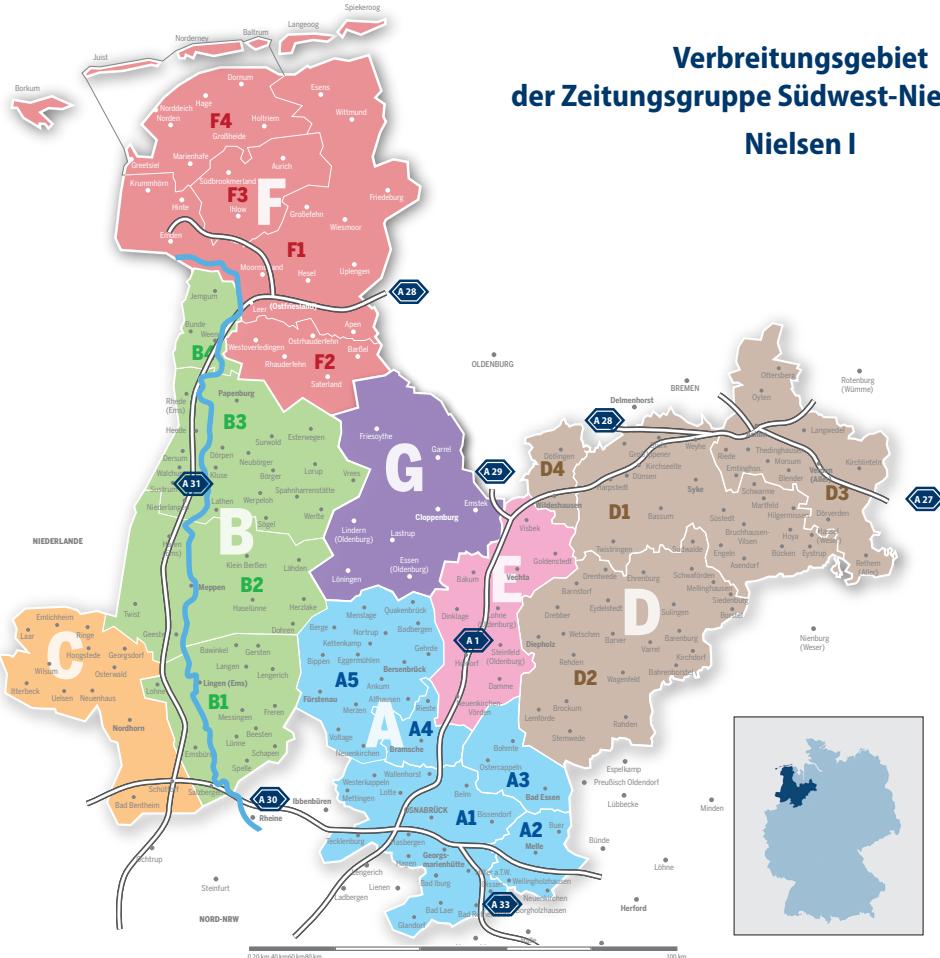
Agenturrabatt: 15 % auf Grundpreise (siehe Zusätzliche Geschäftsbedingungen, Absatz e).

Orts-/Direktpreise: gelten ausschließlich für direkt mit dem Verlag abzuwickelnde Aufträge von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet (Ausgaben A + B) ohne Einschaltung eines Werbemittlers (Zusätzliche Geschäftsbedingungen, Absatz d).

Anzeigen in den gebuchten Printausgaben A1-5 und B1-3 können medienübergreifend auch in den entsprechenden Websites/Onlineportalen veröffentlicht werden.

Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Südwest-Niedersachsen

Nielsen I



A Osnabrück – Stadt und Landkreis

- A1 Neue OZ, Hauptausgabe
- A2 Meller Kreisblatt
- A3 Wittlager Kreisblatt
- A4 Bramscher Nachrichten
- A5 Bersenbrücker Kreisblatt

B Emsland/Rheiderland Zeitung

- B1 Lingener Tagespost
- B2 Meppener Tagespost
- B3 Ems-Zeitung
- B4 Rheiderland Zeitung

C Grafschafter Nachrichten

D Kreiszeitung

- D1 Kreiszeitung Syke
- D2 Kreiszeitung Diepholz/Sulingen
- D3 Kreiszeitung Achim/Verden
- D4 Kreiszeitung Wildeshausen

E Oldenburgische Volkszeitung

F Ostfriesland/Rheiderland

- F1 Ostfriesen-Zeitung/Borkumer Zeitung
- F2 General-Anzeiger
- F3 Ostfriesische Nachrichten
- F4 Ostfriesischer Kurier/Norderneyer Badezeitung

G Münsterländische Tageszeitung Cloppenburg

Ausgaben/Auflagen und Reichweite

| Zeitungsgruppe Südwest-Niedersachsen | | ZIS-Schlüssel | Verkaufte Auflage inkl. E-paper* | | Reichweite Print im Verbreitungsgebiet MA 2025 |
|--------------------------------------|---|---------------|----------------------------------|----------------|--|
| | | | Mo.–Fr. | Sa. | |
| A–G | Gesamtausgabe | 105395 | 253.922 | 270.581 | 36,5 % |
| A | Neue Osnabrücker Zeitung Stadt und Landkreis** | 101725 | 68.181 | 73.162 | 40,7 % |
| A1 | Neue Osnabrücker Zeitung Hauptausgabe | 100411 | 43.674 | 47.529 | |
| A2 | Meller Kreisblatt | 100973 | 6.357 | 6.720 | |
| A3 | Wittlager Kreisblatt | 100730 | 4.207 | 4.366 | |
| A4 | Bramscher Nachrichten | 101032 | 4.472 | 4.718 | |
| A5 | Bersenbrücker Kreisblatt | 101810 | 9.471 | 9.829 | |
| B | Emsland/Rheiderland Zeitung | 101174 | 46.121 | 47.767 | 40,6 % |
| B1 | Lingener Tagespost** | 101419 | 15.637 | 16.268 | |
| B2 | Meppener Tagespost** | 101403 | 14.584 | 15.112 | |
| B3 | Ems-Zeitung** | 101830 | 12.175 | 12.526 | |
| B4 | Rheiderland Zeitung | 100972 | 3.725 | 3.861 | |
| C | Grafschafter Nachrichten | 100337 | 17.448 | 18.182 | - |
| D | Kreiszeitung | 100860 | 44.040 | 48.468 | 26,7 % |
| D1 | Kreiszeitung Syke | 100957 | 23.514 | 25.259 | |
| D2 | Kreiszeitung Diepholz/Sulingen | 100118 | 8.108 | 9.128 | |
| D3 | Kreiszeitung Achim/Verden | 101066 | 10.870 | 12.343 | |
| D4 | Kreiszeitung Wildeshausen | 100872 | 1.548 | 1.738 | |
| E | Oldenburgische Volkszeitung | 100173 | 16.243 | 16.952 | - |
| F | Ostfriesland/Rheiderland Zeitung | 105396 | 52.631 | 56.424 | - |
| F1 | Ostfriesen-Zeitung/ Borkumer Zeitung | 105408 | 23.947 | 25.612 | |
| F2 | General-Anzeiger | 100480 | 6.504 | 6.848 | |
| F3 | Ostfriesische Nachrichten | 101812 | 9.980 | 10.502 | |
| F4 | Ostfriesischer Kurier/ Norderneyer Badezeitung | 105397 | 8.475 | 9.601 | |
| B4 | Rheiderland Zeitung | 100972 | 3.725 | 3.861 | |
| G | Münsterländische Tageszeitung | 101336 | 12.983 | 13.487 | - |

* Verlagsangabe

** lt. IVW III/2025

Platzierungsbedingungen und Sonderformate

| Anzeigenform | Mindestgröße | Maximalgröße | Festformat | Platzierung | Berechnung | Abbildung* |
|--|--|--|---|---|---|---|
| Titelkopf | – | – | A/B/E: 50 mm/1-spaltig C: 55 mm/1-spaltig D: 65 mm/1-spaltig F: 60 mm/1-spaltig G: 55 mm/1-spaltig | A/B/C/D: rechts oben auf Titelseite F1/F2: Titelseite links unter Zeitungskopf F3/F4: rechts unter dem Zeitungskopf | A/B/C/E/F: Festpreis D: Höhe x mm-Preis x 2,5 |  |
| Griffeecke | – | – | A/B1-3: 120 mm/2-spaltig B4: 90 mm/2-spaltig C: 120 mm/2-spaltig D: 200 mm/2-spaltig D/E: 100 mm/2-spaltig F1-4: 90 mm/2-spaltig | rechts unten auf Titelseite | A/B/C/E: Festpreis D/F4: Höhe x mm-Preis x 2,5 |  |
| Blattbreite Anzeigen auf Textseiten | A/B/C: 100 mm/7-spaltig E: 100 mm/6-spaltig F1/F2: 85 mm/6-spaltig F3: 85 mm/7-spaltig F4/G: 100 mm/6-spaltig | A/B: 420 mm/7-spaltig C: 320 mm/7-spaltig E: 300 mm/6-spaltig F1/F2/F3: nach Absprache F4/G: 300 mm/6-spaltig | D: 210 mm/6-spaltig | Textteil | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Eckfeldanzeigen | A/B/C: 850 mm 450 mm E: 200 mm/3-spaltig F1/F2/F4: mind. 600 mm/2 bis 6-spaltig F3: mind. 600 mm/2 bis 6-spaltig G: 200 mm/3-spaltig | A/B/C: 1/2 Seite bzw. 5-spaltig D: 630 mm E: 380 mm/4-spaltig F1/F2/F3/F4: nach Absprache G: 300 mm/5-spaltig | – | Textteil | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| 1.000er Format | – | – | A/B/C/D/E/ F1/F2/F3/F4/G: 250 mm/4-spaltig | Textteil | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Textteilanzeigen | B4: 20 mm C/E: 10 mm/1-spaltig D: 50 mm F1/F2/F4: 10 mm/1-sp. oder 10 mm/2-sp. F3: 20 mm/1-sp. oder 20 mm/2-sp. G: 20 mm/1-spaltig | A/B: 200 mm, 1- bis 3-spaltig C/E: 100 mm/2-spaltig D: 100 mm, F1/F2/F3: 200 mm F4: 100 mm, 1- bis 2-spaltig G: 100 mm, 2-spaltig | – | Textteil (mind. an 3 Seiten von Text umgeben) | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Satelliten-Anzeigen | C: insgesamt 150 mm D: 400 mm (mind. 4 Anzeigen) E: 200 mm F1/F2/F3: 1-spaltig, 4 Anzeigen F4: 2-spaltig je Anzeige mind. 38 mm G: Festgröße 250 mm/4-spaltig | A/B: max. 5 Anzeigen D: 800 mm E: 500 mm (max. 5 Anzeigen) F1/F2/F3: nach Absprache F4: 4 Anzeigen G: nicht mehr als 8 Anzeigen | – | A/B/C/D/E/ F1/F2/F3/F4: verteilt auf Anzeigenseite G: Anzeigenseite /Textteil auf Anfrage | A/B/C/D/E/F/G: Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |

* Abbildungen zeigen Beispiele im Satzspiegel der Neuen Osnabrücker Zeitung.

| | | | | | | |
|----------------------------|--|--|---|---|--|--|
| Insel-Anzeigen | B4: 250 mm/2-spaltig E: 200 mm/3-spaltig F4: 250mm/2- oder 4-spaltig G: mind. 500 mm/2-spaltig bis 4-spaltig | B4: 300 mm/4-spaltig E: 250 mm/4-spaltig F4: 300 mm/2- oder 4-spaltig G: 300 mm/2- oder 4-spaltig | A/B1-3/C/D: 200 mm/3-spaltig, Rubriken nach Absprache | A: Anzeigenteil; Rubriken nach Rücksprache B: Anzeigenteil; Textteil nicht möglich F4: nach Absprache | A/B/E/F4: Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Flexformanzeige | A/B: 850 mm D: 750 mm C: 150 mm E: 650 mm | A: 1/2 Seite D: 950 mm E: 1.500 mm | – | Textteil | A/B/C/D: jede angebroche- ne Spalte x jeweilige max. Höhe x mm-Preis E: auf Anfrage |  |
| Tunnelanzeige | A/B: 850 mm D: 300 mm E: 650 mm F1/F2: 7-spaltig/140 mm F3: 11-spaltig/140 mm F4: 210 mm hoch/7-spaltig bis 11-spaltig G: 6-spaltig + Bundsteg (314mm)/210mm | A/B: 1.704 mm D: 600 mm E: 1.500 mm F1/F2/F3: nach Absprache F4: 250 mm hoch/7- bis 11-spaltig G: 10-spaltig + Bundsteg (500 mm breit) 250mm | – | Textteil | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Sandwichanzeige | – | – | A/B: 100 mm oder 150 mm/7-spaltig E: 100 mm oder 150 mm/ 6-spaltig | Textteil | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Diagonalanzeige | – | – | A/B/C/E: 1/4 Seite oder 1/2 Seite | Textteil | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| L-Anzeige | A/B/C/E: 850 mm D: 750 mm F4: es gibt keine Angabe von Mindest- oder Höchstformaten G: mindestens 840 mm (Textteil) | D: 950 mm G: max. 1860 mm | – | Textteil | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Schachbrett-Anzeige | – | – | A/B/E: 2x 1/2 Seite | Auf zwei nebeneinander liegenden Seiten. Nur 4c möglich. | Festpreis |  |
| Mittelstreifen | – | – | A/B/E: 470 mm/1- oder 3 spaltig | Textteil | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Side Scraper | D: 1 bis 2-spaltig E: 425 mm/1-spaltig F1/F2: 420 mm/mindestens 1-spaltig F3: 487 mm hoch, mind. 1-spaltig G: 420 mm/1-spaltig | E: 425 mm/5-spaltig F1/F2: auf Textseiten 5-spaltig F3: auf Textseiten 6-spaltig G: 420 mm/5-spaltig | A/B: 1x oder 2x 487 mm/1- spaltig D: 431 mm/1- oder 2-spaltig C: 2x 487 mm/1-spaltig | Textteil F3: neben Anzeigen und auf Textseiten | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Börsenpresenter | – | – | A/B/C: 55 mm/3-spaltig | Börsennachrichten: Textanzeige | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |

Platzierungsbedingungen und Sonderformate (Fortsetzung)

| Anzeigenform | Mindestgröße | Maximalgröße | Festformat | Platzierung | Berechnung | Abbildung* |
|------------------------------|--|--|--|--|---------------------------------------|---|
| Börsenpresenter | – | – | A/B: 20 mm/7-spaltig E: 20 mm/6-spaltig | Börsennachrichten: Presenteranzeige | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Wetterpresenter | – | – | A/B: 20 mm/7-spaltig C: 30 mm/6-spaltig D: 30 mm/6-spaltig E: 20 mm/6-spaltig | Wetter: Presenteranzeige | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Sportpresenter | – | – | A/B/C/E: auf Anfrage | Nur am Montag, Platzierung auf Anfrage | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Panoram'anzeige | A/B: mind. 1/3 Seite hoch/7-, 9-, 11- oder 15-sp. C: 100 mm/11-spaltig, D: 150 mm/13-spaltig E: 140 mm/13-spaltig, F1/F2: 140 mm/13-spaltig F3: 140 mm/15-spaltig, F4: keine Angabe F4/G: 215 mm/13-spaltig | C: 487 mm/15-spaltig D: 431 mm/13-spaltig E: 250 mm/13-spaltig F1/F2: 420 mm/13-spaltig F3: 487 mm/15-spaltig F4/G: 430 mm/13-spaltig | – | – | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |
| Half Cover 1. und 3. Buch | – | – | A/B/C/E: 2x 1/2 Seite hoch D: auf Anfrage | Werden Titelseite des 1. Buches und Aufschlagseite des 3. Buches vorgeschaltet. Die 2 Seitenhälften können nur zusammen gebucht werden. Nur 4c möglich. | Festpreis |  |
| Half Cover Buchrückseite | – | – | A/B/C/E: 1/1 Seite D: auf Anfrage | Letzte Seite des 1. und/oder 3. Buches. Kann nur zusammen mit dem Half-Cover 1. und 3. Buch gebucht werden. Nur 4c möglich. | Festpreis |  |
| Zip 'n' Buy | A/B/C: 487 mm/1-spaltig, Vorder- und Rückseite F3: 487 mm/1-spaltig | A/B/C: 487 mm/4-spaltig, Vorder- und Rückseite F3: 487 mm/7-spaltig | – | Auf Anfrage. F3: auf der rechten oder linken Seite, durchgängig perforiert, nach Absprache | Höhe x Spaltenanzahl x mm-Preis |  |

* Abbildungen zeigen Beispiele im Satzspiegel der Neuen Osnabrücker Zeitung.

Anzeigenstrecken

Anzeigenstrecken:

Insertion eines Werbenden von vier, sechs oder acht aufeinander folgenden ganzen Anzeigenseiten

Belegungsmöglichkeiten:

montags – samstags

4 Seiten: 47,50 %

6 Seiten: 51,25 %

8 Seiten: 55,00 %

Die Abrechnung erfolgt zum Nettopreis ohne jeden weiteren Rabattabzug. Das Millimetervolumen wird dem Grundabschluss hinzugerechnet.

Berechnungsbeispiele für eine vierseitige Anzeigenstrecke in Farbe bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen:



| Ausgaben | Grundpreise in € | zzgl. MwSt. | Ortspreise in € | zzgl. MwSt. |
|------------|---------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| | Mo.- Fr. | | Sa. | |
| A-G | 248.476,64 | 251.403,62 | - | - |
| A | 75.311,63 | 77.745,65 | 56.770,08 | 58.631,39 |
| A1 | 49.897,53 | 51.186,14 | 37.369,46 | 38.872,83 |
| A2 | 15.105,28 | 15.677,99 | 11.740,60 | 12.026,95 |
| A3 | 13.601,91 | 14.174,62 | 10.809,94 | 11.382,65 |
| A4 | 14.317,80 | 15.105,28 | 11.597,42 | 11.740,60 |
| A5 | 17.181,36 | 17.825,66 | 13.243,97 | 13.601,91 |
| B | 47.391,92 | 48.537,34 | 35.794,5 | 36.725,16 |
| B1 | 19.686,98 | 20.546,04 | 14.890,51 | 15.534,81 |
| B2 | 18.971,09 | 19.758,56 | 14.460,98 | 15.033,69 |
| B3 | 17.539,31 | 17.897,25 | 13.601,91 | 13.745,09 |
| B4 | 14.246,21 | 14.246,21 | 12.098,54 | 12.098,54 |
| C | 21.834,65 | 21.834,65 | - | - |
| D | 43.824,94 | 43.824,94 | - | - |
| D1 | 20.419,06 | 20.419,06 | - | - |
| D2 | 15.965,96 | 15.965,96 | - | - |
| D3 | 18.789,88 | 18.789,88 | - | - |
| D4 | 6.299,50 | 6.299,50 | - | - |
| E | 13.762,35 | 13.762,35 | - | - |
| F | 62.069,20 | 62.069,20 | - | - |
| F1 | 36.438,80 | 36.438,80 | - | - |
| F2 | 15.606,40 | 15.606,40 | - | - |
| F3 | 18.684,73 | 18.684,73 | - | - |
| F4 | 15.257,97 | 15.257,97 | - | - |
| G | 11.673,90 | 11.673,90 | - | - |

Eventuell anfallende Satzkosten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Zusätzliche Verteilung von Anzeigenstrecken an Resthaushalte (Haushalte ohne Tageszeitungsabonnement) auf Anfrage möglich. Telefon 05 41/310-709.

Grundpreise (s/w-4c)/Kombinationen und Belegungseinheiten

| Preise pro mm in € zzgl. MwSt. | ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5 | A-G Gesamtausgabe | A1-A5 Neue OZ, Stadt und Landkreis | B1-B4 Emsland/ Rheiderland | C Grafschafter Nachrichten | D1-D4 Kreiszeitung | E Oldenburgische Volkszeitung | F Ostfriesland/ Rheiderland | G Münsterländische Tageszeitung |
|--|---------------------------------|----------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Tunnelanzeigen, Sandwichanzeigen | Mo.–Fr. | - | 11,57 | 7,28 | - | 8,88* | 2,83 | - | 2,40 |
| | Sa. | - | 11,95 | 7,46 | - | 8,88* | 2,83 | - | 2,40 |
| Diagonalanzeigen, Flexformanzeigen, L-Anzeigen | Mo.–Fr. | - | 11,57 | 7,28 | 3,36 | 8,88**** | 2,83 | - | 2,40 |
| | Sa. | - | 11,95 | 7,46 | 3,36 | 8,88**** | 2,83 | - | 2,40 |
| Mittelstreifen | Mo.–Fr. | - | 11,57 | 7,28 | - | - | 2,83 | - | - |
| | Sa. | - | 11,95 | 7,46 | - | - | 2,83 | - | - |
| Side-Scraper, blatthoch/1-spaltig | Mo.–Fr. | - | 11,57 | 7,28 | - | 8,88 | 2,83 | - | 2,40 |
| | Sa. | - | 11,95 | 7,46 | - | 8,88 | 2,83 | - | 2,40 |
| Side-Scraper, blatthoch/2x 1-spaltig | Mo.–Fr. | - | 11,57 | 7,28 | 3,36 | 8,88 | 2,83 | - | 2,40 |
| | Sa. | - | 11,95 | 7,46 | 3,36 | 8,88 | 2,83 | - | 2,40 |
| Börsenpresenter-Textanzeige, 55 mm/3-spaltig | Mo.–Fr. | - | 13,68 | 8,61 | 3,97 | - | - | - | - |
| | Sa. | - | 14,12 | 8,81 | 3,97 | - | - | - | - |
| Börsenpresenter-Presenteran- zeige, 20 mm/blattbreit | Mo.–Fr. | - | 13,68 | 8,61 | 3,97 | - | 3,34 | - | - |
| | Sa. | - | 14,12 | 8,81 | 3,97 | - | 3,34 | - | - |
| Wetterpresenter | Mo.–Fr. | - | 13,68 | 8,61 | 3,97 | 10,49 | 3,34 | - | - |
| | Sa. | - | 14,12 | 8,81 | 3,97 | 10,49 | 3,34 | - | - |

Fortsetzung Grundpreise (s/w-4c)/Kombinationen und Belegungseinheiten

| Preise pro mm in € zzgl. MwSt. | ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5 | A-G Gesamtausgabe | A1-A5 Neue OZ, Stadt und Landkreis | B1-B4 Emsland/ Riederland | C Grafschafter Nachrichten | D1-D4 Kreiszeitung | E Oldenburgische Volkszeitung | F Ostfriesland/Rheiderland | G Münsterländische Tageszeitung |
|---|------------------------------|-------------------|------------------------------------|---------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Sportpresenter | Mo.-Fr. | - | 13,68 | 8,61 | 3,97 | - | 3,34 | - | - |
| | Sa. | - | 14,12 | 8,81 | 3,97 | - | 3,34 | - | - |
| Zip-'n'-Buy-Anzeige | Mo.-Fr. | - | 13,68 | 8,61 | 3,97 | - | - | - | - |
| | Sa. | - | 14,12 | 8,81 | 3,97 | - | - | - | - |
| Panoramaanzeigen, 7, 9 Spalten, mind. $\frac{1}{3}$ Seite | Mo.-Fr. | - | 10,52 | 6,62 | - | - | 2,57** | - | - |
| | Sa. | - | 10,86 | 6,78 | - | - | 2,57** | - | - |
| Panoramaanzeigen, 11, 13, 15 Spalten, mind. $\frac{1}{2}$ Seite | Mo.-Fr. | 37,67 | 10,52 | 6,62 | 3,05 | 8,07*** | 2,57*** | 9,06*** | 2,18*** |
| | Sa. | 38,19 | 10,86 | 6,78 | 3,05 | 8,07*** | 2,57*** | 9,06*** | 2,18*** |
| Titelkopfanzeige (Festpreis) | Mo.-Fr. | 7.527,30 € | 2.089,30 | 1.315,30 | 534,00***** | 1.311,38 | 448,00 | 2.025,57 | 379,00 |
| | Sa. | 7.631,50 € | 2.162,20 | 1.345,60 | 534,00***** | 1.311,38 | 448,00 | 2.025,57 | 379,00 |
| Half-Cover (1. und 3. Buch), nur 4c möglich (Festpreis) | Mo.-Fr. | - | 161.382,06 | - | 46.788,53 | 93.910,59 | 29.490,75 | - | 25.015,50 |
| | Sa. | - | 166.597,83 | - | 46.788,53 | 93.910,59 | 29.490,75 | - | 25.015,50 |
| Half-Cover, Buchrückseite (1. oder 3. Buch), je $\frac{1}{2}$ Seite (Festpreis) | Mo.-Fr. | - | 35.862,68 | - | 10.397,45 | 20.869,02 | 6.553,50 | - | - |
| | Sa. | - | 37.021,74 | - | 10.397,45 | 20.869,02 | 6.553,50 | - | - |
| Schachbrettanzeige, $\frac{1}{2}$ Seite, 4c (Festpreis) | Mo.-Fr. | - | 39.448,95 | 24.824,34 | - | - | 7.208,85 | - | 6.114,90 |
| | Sa. | - | 40.723,91 | 25.424,32 | - | - | 7.208,85 | - | 6.114,90 |

*nur Tunnelanzeige ** 5,7 Spalten *** 9,13 Spalten **** nur Flexformanzeigen, L-Anzeigen ***** Bei Auftragerteilung (ausgenommen Stellenmarkt) einer gestalteten Anzeige für die Ausgabe Grafschafter Nachrichten wird ein Print-to-Online-Aufschlag in Höhe von 24,70 € erhoben.

Grundpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

| Preise in € zzgl. MwSt. | ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5 | A1 Neue OZ, Hauptausgabe | A2 Meller Kreisblatt | A3 Wittäger Kreisblatt | A4 Bramscher Nachrichten | A5 Bersen- brücker Kreisblatt | B1 Lingener Tagespost | B2 Meppener Tagespost | B3 Ems-Zeitung | B4 Rheiderland Zeitung |
|---|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|-------------------|------------------------------|
| Tunnelanzeigen, Sandwichanzeigen | Mo.–Fr. | 7,67 | 2,32 | 2,09 | 2,20 | 2,64 | 3,03 | 2,92 | 2,70 | 2,19 |
| | Sa. | 7,87 | 2,41 | 2,18 | 2,32 | 2,74 | 3,16 | 3,04 | 2,75 | 2,19 |
| Diagonalanzeigen, Flexformanzeigen, L-Anzeigen | Mo.–Fr. | 7,67 | 2,32 | 2,09 | 2,20 | 2,64 | 3,03 | 2,92 | 2,70 | 2,19 |
| | Sa. | 7,87 | 2,41 | 2,18 | 2,32 | 2,74 | 3,16 | 3,04 | 2,75 | 2,19 |
| Mittelstreifen | Mo.–Fr. | 7,67 | 2,32 | 2,09 | 2,20 | 2,64 | 3,03 | 2,92 | 2,70 | 2,19 |
| | Sa. | 7,87 | 2,41 | 2,18 | 2,32 | 2,74 | 3,16 | 3,04 | 2,75 | 2,19 |
| Side-Scraper, blatthoch/1-spaltig | Mo.–Fr. | 7,67 | 2,32 | 2,09 | 2,20 | 2,64 | 3,03 | 2,92 | 2,70 | 2,19 |
| | Sa. | 7,87 | 2,41 | 2,18 | 2,32 | 2,74 | 3,16 | 3,04 | 2,75 | 2,19 |
| Side-Scraper, blatthoch/2x 1-spaltig | Mo.–Fr. | 7,67 | 2,32 | 2,09 | 2,20 | 2,64 | 3,03 | 2,92 | 2,70 | 2,19 |
| | Sa. | 7,87 | 2,41 | 2,18 | 2,32 | 2,74 | 3,16 | 3,04 | 2,75 | 2,19 |
| Börsenpresenter- Textanzeige, 55 mm/3-spaltig | Mo.–Fr. | 9,06 | 2,74 | 2,47 | 2,60 | 3,12 | 3,58 | 3,45 | 3,19 | 2,59 |
| | Sa. | 9,30 | 2,85 | 2,57 | 2,74 | 3,24 | 3,73 | 3,59 | 3,25 | 2,59 |
| Börsenpresenter- Presenteranzeige, 20 mm/blattbreit | Mo.–Fr. | 9,06 | 2,74 | 2,47 | 2,60 | 3,12 | 3,58 | 3,45 | 3,19 | 2,59 |
| | Sa. | 9,30 | 2,85 | 2,57 | 2,74 | 3,24 | 3,73 | 3,59 | 3,25 | 2,59 |

Fortsetzung Grundpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

| Preise in € zzgl. MwSt. | ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5 | A1 Neue OZ, Hauptausgabe | A2 Meller Kreisblatt | A3 Wittmager Kreisblatt | A4 Braunsch er Nachrichten | A5 Bersen brücker Kreisblatt | B1 Lingen er Tagepost | B2 Mepener Tagepost | B3 Ems-Zeitung | B4 Rheiderland Zeitung |
|---|------------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------|------------------------------|
| Wetterpresenter | Mo.–Fr. | 9,06 | 2,74 | 2,47 | 2,60 | 3,12 | 3,58 | 3,45 | 3,19 | 2,59 |
| | Sa. | 9,30 | 2,85 | 2,57 | 2,74 | 3,24 | 3,73 | 3,59 | 3,25 | 2,59 |
| Sportpresenter | Mo.–Fr. | 9,06 | 2,74 | 2,47 | 2,60 | 3,12 | 3,58 | 3,45 | 3,19 | 2,59 |
| | Sa. | 9,30 | 2,85 | 2,57 | 2,74 | 3,24 | 3,73 | 3,59 | 3,25 | 2,59 |
| Zip-'n'-Buy-Anzeige | Mo.–Fr. | 9,06 | 2,74 | 2,47 | 2,60 | 3,12 | 3,58 | 3,45 | 3,19 | 2,59 |
| | Sa. | 9,30 | 2,85 | 2,57 | 2,74 | 3,24 | 3,73 | 3,59 | 3,25 | 2,59 |
| Panoramaanzeigen, 7, 9 Spalten, mind. $\frac{1}{3}$ Seite | Mo.–Fr. | 6,97 | 2,11 | 1,90 | 2,00 | 2,40 | 2,75 | 2,65 | 2,45 | 1,99 |
| | Sa. | 7,15 | 2,19 | 1,98 | 2,11 | 2,49 | 2,87 | 2,76 | 2,50 | 1,99 |
| Panoramaanzeigen, 11, 13, 15 Spalten, mind. $\frac{1}{3}$ Seite | Mo.–Fr. | 6,97 | 2,11 | 1,90 | 2,00 | 2,40 | 2,75 | 2,65 | 2,45 | 1,99 |
| | Sa. | 7,15 | 2,19 | 1,98 | 2,11 | 2,49 | 2,87 | 2,76 | 2,50 | 1,99 |
| Titelkopfanzeige (Festpreis) | Mo.–Fr. | 1.384,30 | 410,70 | 368,60 | 391,30 | 471,90 | 537,10 | 521,70 | 483,50 | 398,00 |
| | Sa. | 1.422,50 | 425,90 | 387,60 | 410,70 | 487,20 | 564,00 | 541,00 | 491,00 | 398,00 |
| Half-Cover (1. und 3. Buch), nur 4c möglich (Festpreis) | Mo.–Fr. | 106.923,29 | 32.368,46 | 29.146,95 | 30.681,00 | 36.817,20 | 42.186,38 | 40.652,33 | 37.584,23 | 30.527,60 |
| | Sa. | 109.684,58 | 33.595,70 | 30.374,19 | 32.368,46 | 38.197,85 | 44.027,24 | 42.339,78 | 38.351,25 | 30.527,60 |
| Half-Cover, Buchrückseite (1. oder 3. Buch), je $\frac{1}{2}$ Seite (Festpreis) | Mo.–Fr. | 23.760,73 | 7.192,99 | 6.477,10 | 6.818,00 | 8.181,60 | 9.374,75 | 9.033,85 | 8.352,05 | 6.783,91 |
| | Sa. | 24.374,35 | 7.465,71 | 6.749,82 | 7.192,99 | 8.488,41 | 9.783,83 | 9.408,84 | 8.522,50 | 6.783,91 |
| Schachbrettanzeige, $\frac{1}{2}$ Seite, 4c (Festpreis) | Mo.–Fr. | 26.136,80 | 7.912,29 | 7.124,81 | 7.499,80 | 8.999,76 | 10.312,23 | 9.937,24 | 9.187,26 | 7.462,30 |
| | Sa. | 26.811,79 | 8.212,28 | 7.424,80 | 7.912,29 | 9.337,25 | 10.762,21 | 10.349,72 | 9.374,75 | 7.462,30 |

Fortsetzung Grundpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

| Preise in € zzgl. MwSt. | ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5 | C Grafschafter Nachrichten | D1 Kreiszeitung Syke | D2 Kreiszeitung Diepholz/ Sulingen | D3 Kreiszeitung Achim/ Verden | D4 Kreiszeitung Wildes- hausen | E Oldenburger Volkszeitung | F1 Ostfriesen-Zeitung/ Borkumer Zeitung | F2 General-Anzeiger | F3 Ostfriesische Nachrichten | F4 Ostfriesischer Kurier/Nordmeyer Badzeitung | G Münsterländische Tageszeitung Cloppenburg |
|---|---------------------------------|---|--------------------------------|--|--|---|---|--|-------------------------------|---|---|---|
| Tunnelanzeigen, Sandwichanzeigen | Mo.–Fr. | - | 4,14*** | 3,23*** | 3,81*** | 1,28*** | 2,83 | 5,60*** | 2,40*** | 2,87*** | - | 2,40 |
| | Sa. | - | 4,14*** | 3,23*** | 3,81*** | 1,28*** | 2,83 | 5,60*** | 2,40*** | 2,87*** | - | 2,40 |
| Diagonalanzeigen, Flexformanzeigen, L-Anzeigen | Mo.–Fr. | 3,36 | 4,14***** | 3,23***** | 3,81***** | 1,28***** | 2,83 | - | - | - | 3,29**** | 2,40 |
| | Sa. | 3,36 | 4,14***** | 3,23***** | 3,81***** | 1,28***** | 2,83 | - | - | - | 3,29**** | 2,40 |
| Mittelstreifen | Mo.–Fr. | - | - | - | - | - | 2,83 | - | - | - | - | - |
| | Sa. | - | - | - | - | - | 2,83 | - | - | - | - | - |
| Side-Scraper, blatthoch/1-spaltig | Mo.–Fr. | - | 4,14 | 3,23 | 3,81 | 1,28 | 2,83 | 5,60 | 2,40 | 2,87 | - | 2,40 |
| | Sa. | - | 4,14 | 3,23 | 3,81 | 1,28 | 2,83 | 5,60 | 2,40 | 2,87 | - | 2,40 |
| Side-Scraper, blatthoch/2x 1-spaltig | Mo.–Fr. | 3,36 | 4,14 | 3,23 | 3,81 | 1,28 | 2,83 | - | - | - | - | 2,40 |
| | Sa. | 3,36 | 4,14 | 3,23 | 3,81 | 1,28 | 2,83 | - | - | - | - | 2,40 |
| Börsenpresenter- Textanzeige, 55 mm/3-spaltig | Mo.–Fr. | 3,97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | Sa. | 3,97 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Börsenpresenter- Presenteranzeige, 20 mm/blattbreit | Mo.–Fr. | 3,97 | - | - | - | - | 3,34 | - | - | - | - | - |
| | Sa. | 3,97 | - | - | - | - | 3,34 | - | - | - | - | - |

Fortsetzung Grundpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

| | | ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5 | C Grafschafter Nachrichten | D1 Kreiszeitung Syke | D2 Kreiszeitung Diepholz/ Sulingen | D3 Kreiszeitung Achim/ Verden | D4 Kreiszeitung Wilheshausen | E Oldenburgische Volkszeitung | F1 Ostfriesen-Zeitung/ Borkumer Zeitung | F2 General-Anzeiger | F3 Ostfriesische Nachrichten | F4 Ostfriesischer Kurier/Nordmeyer Badzeitung | G Münsterländische Tageszeitung Cloppenburg | |
|---|---------|------------------------------|----------------------------|----------------------|------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|---|---------------------|------------------------------|---|---|-------|
| Preise in € zzgl. MwSt. | | | | | | | | | | | | | | |
| Wetterpresenter | Mo.–Fr. | 3,97 | 4,89 | 3,82 | 4,50 | 1,51 | 3,34 | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! |
| | Sa. | 3,97 | 4,89 | 3,82 | 4,50 | 1,51 | 3,34 | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! |
| Sportpresenter | Mo.–Fr. | 3,97 | - | - | - | - | 3,34 | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! |
| | Sa. | 3,97 | - | - | - | - | 3,34 | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! | #REF! |
| Zip-'n'-Buy-Anzeige | Mo.–Fr. | 3,95 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,39 | - | - | - |
| | Sa. | 3,95 | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,39 | - | - | - |
| Panoramaanzeigen, 7, 9 Spalten, mind. $\frac{1}{3}$ Seite | Mo.–Fr. | - | - | - | - | - | 2,57* | - | - | - | - | - | - | - |
| | Sa. | - | - | - | - | - | 2,57* | - | - | - | - | - | - | - |
| Panoramaanzeigen, 11, 13, 15 Spalten, mind. $\frac{1}{3}$ Seite | Mo.–Fr. | 3,05 | 3,76 | 2,94 | 3,46 | 1,16 | 2,57** | 5,09** | 2,18** | 2,61** | 2,99** | 2,18** | | |
| | Sa. | 3,05 | 3,76 | 2,94 | 3,46 | 1,16 | 2,57** | 5,09** | 2,18** | 2,61** | 2,99** | 2,18** | | |
| Titelkopfanzeige (Festpreis) | Mo.–Fr. | 534,00***** | 611,00 | 477,75 | 562,25 | 188,50 | 448,00 | 1.126,20 | 523,20 | 626,40 | 646,75 | 379,00 | | |
| | Sa. | 534,00***** | 611,00 | 477,75 | 562,25 | 188,50 | 448,00 | 1.126,20 € | 523,20 € | 626,40 € | 646,75 € | 379,00 | | |
| Half-Cover (1. und 3. Buch), nur 4c möglich (Festpreis) | Mo.–Fr. | 46.788,53 | 43.755,12 | 34.212,78 | 40.264,02 | 13.498,92 | 29.490,75 | - | - | - | - | - | 25.015,50 | |
| | Sa. | 46.788,53 | 43.755,12 | 34.212,78 | 40.264,02 | 13.498,92 | 29.490,75 | - | - | - | - | - | 25.015,50 | |
| Half-Cover, Buchrückseite (1. oder 3. Buch), je $\frac{1}{2}$ Seite (Festpreis) | Mo.–Fr. | 10.397,45 | 9.723,36 | 7.602,84 | 8.947,56 | 2.999,76 | 6.553,50 | - | - | - | - | - | - | - |
| | Sa. | 10.397,45 | 9.723,36 | 7.602,84 | 8.947,56 | 2.999,76 | 6.553,50 | - | - | - | - | - | - | - |
| Schachbrettanzeige, $\frac{1}{2}$ Seite, 4c (Festpreis) | Mo.–Fr. | - | - | - | - | - | 7.208,85 | - | - | - | - | - | 6.114,90 | |
| | Sa. | - | - | - | - | - | 7.208,85 | - | - | - | - | - | 6.114,90 | |

*5, 7 Spalten. **9, 13 Spalten. ***nur Tunnelanzeige ****nur L-Anzeige***** nur flexformanzeigen, L-Anzeigen

*****Bei Auftragerteilung (ausgenommen Stellenmarkt) einer gestalteten Anzeige für die Ausgabe Grafschafter Nachrichten wird ein Print-to-Online-Aufschlag in Höhe von 24,70 erhoben.

Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Kombinationen und Belegungseinheiten

| Preise pro mm in € zzgl. MwSt. | ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5 | A1-A5 Neue OZ, Stadt und Landkreis | B1-B4 Emsland/Rheiderland |
|---|---------------------------------|---|--|
| Tunnelanzeigen, Sandwichanzeigen | Mo.-Fr. | 8,72 | 5,50 |
| | Sa. | 9,01 | 5,64 |
| Diagonalanzeigen, Flexformanzeigen, L-Anzeigen | Mo.-Fr. | 8,72 | 5,50 |
| | Sa. | 9,01 | 5,64 |
| Mittelstreifen | Mo.-Fr. | 8,72 | 5,50 |
| | Sa. | 9,01 | 5,64 |
| Side-Scraper, blatthoch/1-spaltig | Mo.-Fr. | 8,72 | 5,50 |
| | Sa. | 9,01 | 5,64 |
| Side-Scraper, blatthoch/2x 1-spaltig | Mo.-Fr. | 8,72 | 5,50 |
| | Sa. | 9,01 | 5,64 |
| Börsenpresenter-Textanzeige, 55 mm/3-spaltig | Mo.-Fr. | 10,31 | 6,50 |
| | Sa. | 10,65 | 6,67 |
| Börsenpresenter-Presenteranzeige, 20 mm/blattbreit | Mo.-Fr. | 10,31 | 6,50 |
| | Sa. | 10,65 | 6,67 |

Fortsetzung Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Kombinationen und Belegungseinheiten

| Preise pro mm in € zzgl. MwSt. | ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5 | A1-A5 Neue OZ, Stadt und Landkreis | B1-B4 Emsland/Rheiderland |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| Wetterpresenter | Mo.-Fr. | 10,31 | 6,50 |
| | Sa. | 10,65 | 6,67 |
| Sportpresenter | Mo.-Fr. | 10,31 | 6,50 |
| | Sa. | 10,65 | 6,67 |
| Zip-'n'-Buy-Anzeige | Mo.-Fr. | 10,31 | 6,50 |
| | Sa. | 10,65 | 6,67 |
| Panoramaanzeigen, 7, 9 Spalten, mind. ¼ Seite | Mo.-Fr. | 7,93 | 5,00 |
| | Sa. | 8,19 | 5,13 |
| Panoramaanzeigen, 11, 15 Spalten, mind. ¼ Seite | Mo.-Fr. | 7,93 | 5,00 |
| | Sa. | 8,19 | 5,13 |
| Titelkopfanzeige (Festpreis) | Mo.-Fr. | 1.578,80 | 989,10 |
| | Sa. | 1.627,00 | 1.018,40 |
| Half-Cover (1. und 3. Buch), nur 4c möglich (Festpreis) | Mo.-Fr. | 121.650,17 | - |
| | Sa. | 125.638,70 | - |
| Half-Cover, Buchrückseite (1. oder 3. Buch), je ¼ Seite (Festpreis) | Mo.-Fr. | 27.033,37 | - |
| | Sa. | 27.919,71 | - |
| Schachbrettanzeige, ¼ Seite, 4c (Festpreis) | Mo.-Fr. | 29.736,71 | 18.749,50 |
| | Sa. | 30.711,68 | 19.236,99 |

Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

| Preise pro mm in € zzgl. MwSt. | ZIS-Schlüssel: siehe Seite 5 | A1 Neue OZ, Hauptaus- gabe | A2 Meller Kreisblatt | A3 Wittlager Kreisblatt | A4 Bramscher Nachrichten | A5 Bersenbrücker Kreisblatt | B1 Lingener Tagespost | B2 Meppener Tagespost | B3 Ems-Zeitung | B4 Rheiderland Zeitung |
|--|---------------------------------|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Tunnelanzeigen, Sandwichanzeigen | Mo.–Fr. | 5,74 | 1,80 | 1,66 | 1,78 | 2,04 | 2,29 | 2,22 | 2,09 | 1,86 |
| | Sa. | 5,97 | 1,85 | 1,75 | 1,80 | 2,09 | 2,39 | 2,31 | 2,11 | 1,86 |
| Diagonalanzeigen, Flexformanzeigen, L-Anzeigen | Mo.–Fr. | 5,74 | 1,80 | 1,66 | 1,78 | 2,04 | 2,29 | 2,22 | 2,09 | 1,86 |
| | Sa. | 5,97 | 1,85 | 1,75 | 1,80 | 2,09 | 2,39 | 2,31 | 2,11 | 1,86 |
| Mittelstreifen | Mo.–Fr. | 5,74 | 1,80 | 1,66 | 1,78 | 2,04 | 2,29 | 2,22 | 2,09 | 1,86 |
| | Sa. | 5,97 | 1,85 | 1,75 | 1,80 | 2,09 | 2,39 | 2,31 | 2,11 | 1,86 |
| Side-Scraper, blatthoch/1-spaltig | Mo.–Fr. | 5,74 | 1,80 | 1,66 | 1,78 | 2,04 | 2,29 | 2,22 | 2,09 | 1,86 |
| | Sa. | 5,97 | 1,85 | 1,75 | 1,80 | 2,09 | 2,39 | 2,31 | 2,11 | 1,86 |
| Side-Scraper, blatthoch/2x 1-spaltig | Mo.–Fr. | 5,74 | 1,80 | 1,66 | 1,78 | 2,04 | 2,29 | 2,22 | 2,09 | 1,86 |
| | Sa. | 5,97 | 1,85 | 1,75 | 1,80 | 2,09 | 2,39 | 2,31 | 2,11 | 1,86 |
| Börsenpresenter-Textanzeige, 55 mm/3-spaltig | Mo.–Fr. | 6,79 | 2,13 | 1,96 | 2,11 | 2,41 | 2,70 | 2,63 | 2,47 | 2,20 |
| | Sa. | 7,06 | 2,18 | 2,07 | 2,13 | 2,49 | 2,82 | 2,73 | 2,50 | 2,20 |
| Börsenpresenter-Presenteran- zeige, 20 mm/blattbreit | Mo.–Fr. | 6,79 | 2,13 | 1,96 | 2,11 | 2,41 | 2,70 | 2,63 | 2,47 | 2,20 |
| | Sa. | 7,06 | 2,18 | 2,07 | 2,13 | 2,49 | 2,82 | 2,73 | 2,50 | 2,20 |

Fortsetzung Orts-/Direktpreise (s/w-4c)/Einzelausgaben

| Preise pro mm in € zzgl. MwSt. | ZIS-Schlüssel: Siehe Seite 5 | A1 Neue OZ, Hauptaus- gabe | A2 Meller Kreisblatt | A3 Wittlager Kreisblatt | A4 Bramscher Nachrichten | A5 Bersenbrücker Kreisblatt | B1 Lingener Tagespost | B2 Meppener Tagespost | B3 Ems-Zeitung | B4 Rheiderland Zeitung |
|--|---------------------------------|--|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Wetterpresenter | Mo.–Fr. | 6,79 | 2,13 | 1,96 | 2,11 | 2,41 | 2,70 | 2,63 | 2,47 | 2,20 |
| | Sa. | 7,06 | 2,18 | 2,07 | 2,13 | 2,49 | 2,82 | 2,73 | 2,50 | 2,20 |
| Sportpresenter | Mo.–Fr. | 6,79 | 2,13 | 1,96 | 2,11 | 2,41 | 2,70 | 2,63 | 2,47 | 2,20 |
| | Sa. | 7,06 | 2,18 | 2,07 | 2,13 | 2,49 | 2,82 | 2,73 | 2,50 | 2,20 |
| Zip'n-Buy-Anzeige | Mo.–Fr. | 6,79 | 2,13 | 1,96 | 2,11 | 2,41 | 2,70 | 2,63 | 2,47 | 2,20 |
| | Sa. | 7,06 | 2,18 | 2,07 | 2,13 | 2,49 | 2,82 | 2,73 | 2,50 | 2,20 |
| Panoramaanzeigen, 7, 9 Spalten, mind. $\frac{1}{2}$ Seite | Mo.–Fr. | 5,22 | 1,64 € | 1,51 | 1,62 | 1,85 | 2,08 | 2,02 | 1,90 | 1,69 |
| | Sa. | 5,43 | 1,68 € | 1,59 | 1,64 | 1,90 | 2,17 | 2,10 | 1,92 | 1,69 |
| Panoramaanzeigen, 11, 15 Spalten, mind. $\frac{1}{2}$ Seite | Mo.–Fr. | 5,22 | 1,64 € | 1,51 | 1,62 | 1,85 | 2,08 | 2,02 | 1,90 | 1,69 |
| | Sa. | 5,43 | 1,68 € | 1,59 | 1,64 | 1,90 | 2,17 | 2,10 | 1,92 | 1,69 |
| Titelkopfanzeige (Festpreis) | Mo.–Fr. | 1.033,10 | 317,80 € | 292,10 | 310,30 | 358,30 | 406,30 | 395,20 | 365,70 | 338,00 |
| | Sa. | 1.073,90 | 325,10 € | 306,70 | 317,80 | 365,70 | 420,90 | 409,90 | 373,10 | 338,00 |
| Half-Cover (1. und 3. Buch), nur 4c möglich (Festpreis) | Mo.–Fr. | 80.077,41 | 25.158,42 | 23.164,16 | 24.851,61 | 28.379,93 | 31.908,24 | 30.987,81 | 29.146,95 | - |
| | Sa. | 83.298,92 | 25.772,04 | 24.391,40 | 25.158,42 | 29.146,95 | 33.288,89 | 32.215,05 | 29.453,76 | - |
| Half-Cover Buchrückseite (1. oder 3. Buch), je $\frac{1}{2}$ Seite (Festpreis) | Mo.–Fr. | 17.794,98 | 5.590,76 | 5.147,59 | 5.522,58 | 6.306,65 | 7.090,72 | 6.886,18 | 6.477,10 | - |
| | Sa. | 18.510,87 | 5.727,12 | 5.420,31 | 5.590,76 | 6.477,10 | 7.397,53 | 7.158,90 | 6.545,28 | - |
| Schachbrettanzeige, $\frac{1}{2}$ Seite 4c (Festpreis) | Mo.–Fr. | 19.574,48 | 6.149,84 | 5.662,35 | 6.074,84 | 6.937,32 | 7.799,79 | 7.574,80 | 7.124,81 | 6.337,33 |
| | Sa. | 20.361,96 | 6.299,83 | 5.962,34 | 6.149,84 | 7.124,81 | 8.137,28 | 7.874,79 | 7.199,81 | 6.337,33 |

Satzspiegel

Satzspiegel:

| | | Breite x Höhe | Gesamt-mm |
|----------|-----|-----------------|-----------|
| Ausgaben | A,B | 319 x 487 mm | 3.409 mm |
| Ausgabe | C | 318 x 487 mm | 3.409 mm |
| Ausgabe | D | 271,50 x 431 mm | 2.586 mm |
| Ausgabe | E | 282 x 425 mm | 2.550 mm |

Spaltenbreiten (Anzeigen- und Textteil)

Ausgaben A,B

| | |
|-----------|--------|
| 1 Spalte | 43 mm |
| 2 Spalten | 89 mm |
| 3 Spalten | 135 mm |
| 4 Spalten | 181 mm |
| 5 Spalten | 227 mm |
| 6 Spalten | 273 mm |
| 7 Spalten | 319 mm |

Ausgabe C

| | |
|-----------|--------|
| 1 Spalte | 43 mm |
| 2 Spalten | 89 mm |
| 3 Spalten | 135 mm |
| 4 Spalten | 180 mm |
| 5 Spalten | 226 mm |
| 6 Spalten | 272 mm |
| 7 Spalten | 318 mm |

Ausgabe D

| | |
|-----------|-----------|
| 1 Spalte | 42,75 mm |
| 2 Spalten | 88,50 mm |
| 3 Spalten | 134,25 mm |
| 4 Spalten | 180,00 mm |
| 5 Spalten | 225,75 mm |
| 6 Spalten | 271,50 mm |

Ausgabe E

| | |
|-----------|--------|
| 1 Spalte | 45 mm |
| 2 Spalten | 92 mm |
| 3 Spalten | 140 mm |
| 4 Spalten | 187 mm |
| 5 Spalten | 235 mm |
| 6 Spalten | 282 mm |

Titelkopfanzeigen (Festgröße)

| | |
|------|-----------------|
| A, B | 50 mm/1-spaltig |
| C | 55 mm/1-spaltig |
| D | 65 mm/1-spaltig |
| E | 50 mm/1-spaltig |

Einzelausgaben belegbar

Panorama-Anzeigen Breite x Höhe

| | | |
|----------|-----|------------------------|
| Ausgaben | A,B | 666 x 487 mm |
| Ausgabe | C | 665 x 487 mm |
| Ausgabe | D | 13-spaltig x 586,50 mm |
| Ausgabe | E | 594 x 425 mm |

| | | Breite x Höhe | Gesamt-mm |
|----------|----------|----------------|-----------|
| Ausgaben | F1/F2/F3 | 317,6 x 487 mm | 3.409 mm |
| Ausgabe | F4 | 278 x 430 mm | 2.472 mm |
| Ausgabe | G | 282 x 425 mm | 2.520 mm |

Spaltenbreiten (Anzeigen- und Textteil)

Ausgabe F1-3

| | |
|-----------|----------|
| 1 Spalte | 41,6 mm |
| 2 Spalten | 87,6 mm |
| 3 Spalten | 133,6 mm |
| 4 Spalten | 179,6 mm |
| 5 Spalten | 225,6 mm |
| 6 Spalten | 271,6 mm |
| 7 Spalten | 317,6 mm |

Ausgabe G

| | |
|-----------|----------|
| 1 Spalte | 45,0 mm |
| 2 Spalten | 92,4 mm |
| 3 Spalten | 139,8 mm |
| 4 Spalten | 187,2 mm |
| 5 Spalten | 234,6 mm |
| 6 Spalten | 282,0 mm |

Ausgaben F4

| | |
|-----------|----------|
| 1 Spalte | 43,0 mm |
| 2 Spalten | 90,0 mm |
| 3 Spalten | 137,0 mm |
| 4 Spalten | 184,0 mm |
| 5 Spalten | 231,0 mm |
| 6 Spalten | 278,0 mm |

Panorama-Anzeigen Breite x Höhe

| | | |
|----------|----------|----------------|
| Ausgaben | F1/F2/F3 | 668,6 x 487 mm |
| Ausgabe | F4 | 556,0 x 430 mm |
| Ausgabe | G | 596,0 x 425 mm |

Technische Angaben/Digitale Druckunterlagen

Technische Angaben:

Druckverfahren: Zeitungs-Rollenoffsetdruck nach ISO 12647-3

Auflösung: 1270 dpi

Rasterweite: 110 lpi elliptischer Kettenpunkt

Format: 319 mm x 487 mm

Druckform: Offsetpalette

Grundschrift: Anzeigeteil: Schriftgröße: 8 pt, Zeilenabstand 8 pt
Textteil: Schriftgröße 10 Punkt, Zeilenabstand 11 Punkt

Tonwertumfang von in Anzeigen enthaltenen Bildern: Lichtpunkt: 3 % nicht unterschreiten (Ausnahme Spitzlichter); zeichnende Tiefe: 95 %

Tonwertzunahme: Bei 40-Prozent-Deckung:
Ca. 26 % bei allen Farben

Bei 80-Prozent-Deckung:
Ca. 14 % bei allen Farben

Volltondichte in Druck: Cyan D = 0,90
Schwarz D = 1,10 · Magenta D = 0,90 · Yellow D = 0,90

Tonwertsumme: 220 Prozent

Aufbau der Farbseparation: Unbunt (GCR)

Auflösung von Bildern: 200 – 240 dpi

Farbreihenfolge: 1. cyan, 2. magenta, 3. yellow, 4. schwarz

Druckfarben: Für den Andruck sind Farben für den Zeitungsoffsetdruck zu verwenden, die an die europäische Farbskala angelehnt sind.

Druckrichtung: Vollformat: Der Fuß einer Zeitungsseite läuft voraus.
Halbformat: Die Druckrichtung ist quer zum Fuß einer Zeitungsseite.

Für **Farbfonds** aus dem HKS-Fächer gilt die HKS-Z-Liste. Farben werden grundsätzlich aus der Euroskala aufgebaut. Weitere technische Angaben erhalten Sie auf Anfrage beim Verlag.

Im Vorfeld der digitalen Druckunterlagenübertragung ist eine Auftragserteilung in Textform an E-Mail: anzeigen@noz.de, Fax 0541/310-710 erforderlich.

Betriebssysteme: Windows

Ausgabegeräte: Postscript-Belichter

Druckdaten: Vorzugsweise PDF (Schriften müssen unbedingt eingebunden sein) oder als EPS mit eingebundenen Schriften

Druckdaten (offen): Windows: Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator)
Mac: nur geschlossene Daten, sämtliche Daten müssen in einem Ordner gesammelt werden

TIPP: Nutzen Sie in der Layout-Software die Funktion „Für Ausgabe sammeln“ bzw. „Verpacken“, inklusive der verwendeten Schriften

Sollten wir keine gültige Lizenz für eine Schrift besitzen, behalten wir uns vor, diese durch eine lizenzkonforme Alternative zu ersetzen.

Benennung: Aus dem Dateinamen (geliefertes PDF/EPS) bzw. Ordnernamen sollen der Kunde und der Erscheinungstag erkennbar sein (keine Sonderzeichen, Umlaute und Leerzeichen):
Beispiel: Autohaus_Meyer_02_12_2026

Bilder: Dateiformate: EPS, PSD, TIFF, JPEG; Tonwertsumme: maximal 220 Prozent, Auflösung: minimal 200 dpi, ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

Strichstärke: mindestens 0,1 mm breit;
Negativ-Schriften nicht unter 6pt Schriftgröße.

Werden Daten in anderen als den oben genannten Programmen/Dateiformaten geliefert, behalten wir uns vor, die Anzeige nach beiliegendem Muster neu zu setzen.

Text- und Präsentationsprogramme können nicht für eine zeitungsgerechte Druckwiedergabe aufbereitet werden. Bei der Anlieferung von Daten ist zu beachten, dass Vierfarbanzeigen nur die Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black enthalten. Sonderfarben sind als HKS-Z-Farben anzulegen.

Digitale Datenübergabe: E-Mail (bis 25 MB): fremddaten@noz.de

Bei Fragen zum digitalen Datenversand wenden Sie sich bitte an die Herstellung: 05 41 / 310-831, -807, -856

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel der Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Im Rahmen eines Abschlusses sind die Anzeigen innerhalb des Jahres abzurufen, in dem die erste Anzeige erschien ist. Für jede Ausgabe bzw. Ausgabenkombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigemenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichteinhaltung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigenartextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.
11. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
13. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragerteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers,

seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftswerkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsvon der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
18. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
20. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahrs die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinung der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Stand: Januar 2021

- 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Elbbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

- 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, also Osnabrück. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages, also Osnabrück. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
21. Hinweis zur Streitbeilegung: Die EU-Kommission stellt auf der Internetseite goo.gl/jPTWaf die Möglichkeit zur Verfügung, ein Beschwerdeverfahren zur Online-Streitbeilegung für Verbraucher (OS) durchzuführen. Wir sind nicht bereit und nicht verpflichtet, an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigen- und Beilagenauftrages anerkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die gültige Preisliste des Verlages. Der Verlag behält sich vor, seine Angebote/Angebotsbedingungen den jeweiligen aktuellen Marktgegebenheiten anzupassen. Die neuen Angebote/Angebotsbedingungen treten innerhalb von 10 Tagen nach Bekanntgabe in Kraft. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Verträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Wird durch einen nachfolgenden Beilagen-Auftrag die vom Verlag vorgegebene Gewichts-Höchstgrenze überschritten, behält sich der Verlag das Recht vor, für den entsprechenden Auftrag Preisaufschläge zu erheben. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Verträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- c) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartifs. Der vorstehende Absatz gilt entsprechend auch für Beilagenaufträge. Die Preise für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet können von solchen Werbungstreibenden in Anspruch genommen werden, die ihre Sitz oder ihre Niederlassungen im Verbreitungsgebiet haben und für sich oder ihre Niederlassungen ohne Einschaltung eines Werbungsmittlers Personal suchen, Gelegenheitsanzeigen aufgeben oder ortsabhängige Waren bzw. Dienstleistungen anbieten. Sini Anzeigen des vorgenannten Kundenkreises über Werbungsmittel abzurechnen, so gilt der Grundpreis, Anzeigen und Beilagen von Werbungstreibenden, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind oder Verkaufsstellen, Geschäftsstellen oder Filialen unterhalten, können bei einer Auftragserteilung für die Gesamtausgabe aber auch für Einzelausgaben der Kollegenverlage Nordhorn, Vechta und Syke nicht über die NEUE OZ abgerechnet werden, es sei denn, dass es sich um überregionale Markenwerbung ohne jeden Hinweis auf bestimmte betriebsseigene Verkaufsstellen handelt.
- e) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Eigenanzeigen werden nicht verprovisioniert.
- f) Etwas Änderungen oder Störungen sind in Textform mit genauer Angabe des Inhaltes oder der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschluss, bei Beilagenaufträgen wenigstens 14 Tage vor dem Streutermi zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen gegebenenfalls bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- g) Der Verlag behält sich vor, für die Gestaltung von Anzeigen, für Korrektur-/ Probeabzüge und darauf folgende Korrekturen der Anzeige/der Probeabzüge eine Gebühr zu erheben.



Mediadaten auf einen Blick

Alle Zahlen, Daten, Fakten zu unseren Produkten

Hier geht's zu
unseren Mediadaten:
www.noz-mediadaten.de

