

Kerndaten

Erscheinungsgebiet:	Stadt und Landkreis Osnabrück (A1-5) + 14 Tage in der „noz E-Paper“ App
Format:	Halbes Rheinisches Format (Tabloid): 5 Spalten (226mm) / 318 mm
Auflage:	89.035 verkaufte Exemplare* + 1.000 Exemplare die durch das Theater verteilt werden Die „noz E-Paper“ App hat durchschnittlich über 103.110 Nutzer*innen**
Erscheinungstermin:	jeweils dienstags 09.01.2024, 20.02.2024, 09.04.2024, 21.05.2024
Anzeigenschluss:	drei Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin
Formate und Preise:	4,30 € mm Orts-/ Direktpreis, s/w-4c



Alle Preise sind Orts-/Direktpreise zzgl. gesetzl. MwSt., ggf. zzgl. Gestaltungspauschale, Grundpreise auf Anfrage.

Preise sind nicht rabattfähig, Anzeigen zählen zur Erfüllung der Rabattvereinbarung.

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen in Verbindung mit der aktuellen Preisliste des Verlags Neue Osnabrücker Zeitung.

Alle weiteren Informationen finden Sie unter www.noz-mediadaten.de.

Ihr Kontakt:

Möchten Sie in unserem **Theaterjournal** werben? Dann nehmen Sie Kontakt zu Ihrem Verkaufsberater Fritz Fokken auf!

Tel.: 0541/310 732
fritz.fokken@noz.de

Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG
Große Straße 17-19
49074 Osnabrück